

Mediadaten 2027

LHOF

Die unsterblichen Held:innen der Lieferketten

Wie aus einer spontanen Idee auf der Messe „transport logistic“ die weltweit bedeutendste Ruhmeshalle der Logistik wurde: die Logistics Hall of Fame oder kurz LHOF. Eine Hommage an die Initiatorin dieser Institution und Grand Dame des deutschsprachigen Logistik-Journalismus: Anita Würmser.

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

BUSINESS + LOGISTIC

BUSINESS+LOGISTIC ist ein internationales Wirtschafts- und Managementmagazin, das sich mit Logistik als strategischem Erfolgsfaktor für Unternehmen beschäftigt. Es erscheint in deutscher und englischer Sprache. Es richtet sich vor allem an Führungskräfte, Entscheider und Fachleute aus Industrie, Handel, Dienstleistung und dem öffentlichen Sektor.

Das Magazin ist seit 2009 am Markt und mit dem Nachrichtenportal blogistic.net verbunden. Im Mittelpunkt stehen nicht nur Transport und Lagertechnik, sondern auch Unternehmensführung, Lieferketten, Digitalisierung, IT und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Logistik.

Welche Themen das Magazin behandelt

- Wirtschaft und Management
- Investitionen, Finanzierung, Unternehmensstrategien, Standortpolitik und die wirtschaftlichen Auswirkungen logistischer Entscheidungen.
- Intralogistik und Automatisierung
- Moderne Lager, Fördertechnik, Robotik, autonome Fahrzeuge, Kommissionierung und die Frage, wie Unternehmen ihre innerbetrieblichen Materialflüsse effizienter gestalten.
- Supply Chain Management und Transport
- Globale Lieferketten, Beschaffung, Spedition, Güterverkehr, Infrastruktur und die Widerstandsfähigkeit internationaler Warenströme.
- IT, Software und künstliche Intelligenz
- Warehouse-Management-Systeme, Digitalisierung, KI-Anwendungen, Cloud-Technologien und die praktische Umsetzung digitaler Geschäftsprozesse.

Diese Themenbreite ist sein wesentliches Merkmal. BUSINESS+LOGISTIC betrachtet die “Logistik” als Querschnittsfunktion der Wirtschaft und nicht isoliert als Transport- oder Lageraufgabe.

Was BUSINESS+LOGISTIC besonders macht

Das redaktionelle Konzept geht über die reine Vorstellung neuer Produkte und technischer Innovationen hinaus.

- **Management statt bloßer Technik:** Welche wirtschaftlichen Probleme löst eine Technologie? Welche Investitionen lohnen sich?
- **Menschen und Unternehmen im Mittelpunkt:** Interviews mit Führungskräften, Best-Practice-Berichte und Einblicke in konkrete Projekte.
- **Wirtschaftlicher Kontext:** Logistik wird mit Konjunktur, Industriepolitik, Infrastruktur und Unternehmensstrategien verknüpft.
- **Internationale Perspektive:** Das Magazin richtet sich nicht nur an den deutschsprachigen Markt, sondern baut mit englischsprachigen Ausgaben seine internationale Ausrichtung aus.

Ein Beispiel dafür ist der Beitrag über HCLTech und NetApp in **Ausgabe B+L 02/2026:** Hier geht es nicht nur um IT-Produkte, sondern um die Frage, wie Unternehmen ihre Dateninfrastruktur für KI-Anwendungen ausbauen können. Solche Themen verbinden Technologie mit strategischen Unternehmensentscheidungen.

Wie das Magazin heute “funktioniert”

- **Das Magazin:** Die digitale Ausgabe ist als deutsch- und englischsprachiges Magazin verfügbar. Die Neuausrichtung wurde mit der Ausgabe April 2026 vorgestellt.
- **Das Nachrichtenportal:** Auf blogistic.net erscheinen aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Interviews und Fachbeiträge. Das Portal ergänzt das Magazin um laufend aktualisierte Inhalte.
- **Film und Fernsehen:** Die digitalen Magazinausgaben verknüpfen ausgewählte Inhalte mit Videos, unter anderem aus dem Umfeld von A-TV Aichfeld. Damit wird journalistischer Inhalt über mehrere Medienkanäle hinweg nutzbar.
- **Social Media:** Artikel des Magazins, augewählte Inhalte mit Videos usw. werden zusätzlich über Social Media geshared (insgesamt derzeit über 35.000 Follower).

One.Story - Multi.Media

Mit dem Konzept **“One.Story - Multi.Media”** ist **BUSINESS+LOGISTIC** eingebettet in ein medien- und grenzübergreifendes Redaktionskonzept. Damit sorgt die HJS MEDIA WORLD für Reichweiten, welche die Grenzen des Magazins sprengen (derzeit rund 3,5 Millionen Rezipienten)

BUSINESS+LOGISTIC

Für wen BUSINESS+LOGISTIC interessant ist

Nutzen Zielgruppe	Nutzen
Geschäftsführungen und Vorstände	Strategische Entwicklungen und Investitionsentscheidungen
Logistik- und Supply-Chain-Manager	Lösungen, Trends und Best Practices
IT- und Digitalisierungsverantwortliche	Software, Automatisierung und KI
Industrie und Handel	Effizientere Prozesse und belastbare Lieferketten
Technologieanbieter und Dienstleistver	Fachliche Sichtbarkeit bei relevanten Entscheidern

BUSINESS+LOGISTIK in Kürze

Das Magazin ist ein spezialisiertes B2B-Fachmedium mit einer klaren Managementperspektive. Seine Stärke liegt in der Verbindung von Wirtschaft, Logistik, Technik und IT. Das Magazin will nicht einfach dokumentieren, was es an neuen Produkten gibt, sondern zeigen, warum bestimmte Entwicklungen für Unternehmen wichtig sind.

Die Kombination aus Magazin, Nachrichtenportal und audiovisuellen Inhalten sowie Social Media-Komponenten (One. Story - Multi.Media) bietet dabei einen Ansatz, der über klassische gedruckte Fachmagazin weit hinausgeht.

Weitere Infos

Bei weiteren Fragen über Details unseres Redaktions- und Medienkonzepts „One.Story - Multi.Media“ und Preisen können Sie sich unsere allgemeinen Mediadaten 2027 als PDF in **Deutsch** und **Englisch** downloaden (im interaktiven ePaper hier klicken) oder Sie nehmen einfach Kontakt mit uns auf.

Kontakt

HJS MEDIA WORLD / ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion GmbH

Bundesstraße 66 AIZ
8740 Zeltweg

Reg.Nr.: FN 82591 h

Tel.: +43 676 433 1493
+43 664 225 26 43
+43 3577 758 111

Mailto: office@journalismus.at
office@aichfeld-tv.at

HJS

Media World

Your Mediapartner with Style

For over 35 Years

www.journalismus.at