



Media World

Your Mediapartner with Style

For over 35 Years

www.journalismus.at



Over 35 Years of Media Expertise



HJS MEDIA WORLD is your media partner with style. For more than 35 years, we have been working across film, magazine design and production, as well as web design. We create high-quality content and ensure its distribution through our own channels.

Talk with us!

Contact:

eMail: office@journalismus.at

Web : www.journalismus.at

Inhalt

4	Vorwort
7	One Story - Multi Media – Kommunikation mit HJS MEDIA WORLD und A-TV
8	Maßnahmen für optimale Kommunikation
10	A-TV- Ihr EveryWhere TV
12	Ihr Programmplan bei A-TV
14	BUSINESS+LOGISTIC
16	Erscheinungstermine / Anzeigenschlüsse
17	Rezipienten unserer Medien
18	Allgemeine Infos zur Erscheinungsweise , Zahlungsbedingungen, Stornierungen
20	One Story - Multi Media Formate & Preise
23	Medieninhaber & Verleger; Bankverbindung sowie steuerrechtliche Daten



Seit mehr als 35 Jahren

HJS MEDIA WOLRD

Ihr Medienpartner mit Stil

Die HJS MEDIA WORLD bringt seit 35 Jahren Ihre Stories unter die Leute. Wir recherchieren, entwickeln, konzeptionieren, produzieren und publizieren sie. Nutzen Sie daher unsere Services und Leistungen sowie die Reichweiten, welche Ihnen unsere Medien in Kombination mit unseren TV-Kanälen, Online-Plattformen und Social Media Kanälen sowie anderen Online-Features bieten. Integrieren Sie unsere Services & Leistungen in Ihre Marketingstrategie. Mit uns erreichen Sie sämtliche Ihrer relevanten Zielgruppen in der DACH-Region (DACH = Deutschland, Österreich, Schweiz) über sämtliche Mediengrenzen hinweg.

(Mehr Informationen über uns finden Sie unter www.journalismus.at/de)



Geschätzte Geschäftspartner:innen.

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Leistungen und Services der HJS MEDIA WORLD und von Aichfeld-TV (A-TV). Wir bieten Ihnen seit 35 Jahren perfekte Kommunikationskonzepte in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). In diesen Mediadaten finden Sie erläuternde Infos zu unseren Services & Leistungen und wie Sie mit uns Ihre Marktkommunikation im deutschsprachigen Raum wirksam organisieren können.

Effiziente B2C- und B2B-Kommunikation

Uns geht es darum, dass Sie über Länder- und Mediengrenzen hinweg effizient über unseren TV-Kanal, Medien & Online-Plattformen sowie unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram und TikTok die für Sie relevanten Zielgruppen mit möglichst geringen Streuverlusten erreichen. Unsere Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen Tourismus, Kultur, Wirtschaft und Healthcare. Dabei kommt es uns in der B2C- und B2B-Kommunikation nicht allein auf Masse, sondern auf Klasse an. Gleichzeitig wollen wir, dass Sie unsere Plattformen mit hohem journalistischem Anspruch in die eigene Content-Marketing Strategie integrieren können.

One Story – Multi Media

Daher haben wir ein One-Stop-Shopping Konzept entwickelt, das TV & Film, Print/E-Paper und Internet-Medien sowie Social Media gleichermaßen berücksichtigt und diese zu einem Medien-

mix verknüpft: One Story – Multi Media. Dabei entwickeln wir mit Ihnen aus den Formaten TV, Print, E-Paper, Web, Social Media, Bild & Film sowie Events etc. Ihr maßgeschneidertes Kommunikationskonzept zusammen und setzen dieses auch gleich auf unseren Medien und Plattformen um. So haben sich die Sicherheit, Ihre Kommunikationsgruppen mit möglichst geringen Streuverlusten zu erreichen. Gleichzeitig schaffen wir so eine Omni-Präsenz ihrer Botschaften im Rahmen unserer hochwertigen journalistischen Formate.

Auf den Content kommt es an

Die B2C- und B2B-Kommunikation findet heute zu einem großen Teil im Internet und Social Media-Plattformen statt. Dennoch wollen die Rezipienten nicht zur Gänze auf ihre klassischen Medien verzichten. Darum haben die routinierten Medienmacher und Fernsehkanalbetreiber der A-TV, Walter Winer und HaJo Schlobach alles unter der Dachmarke HJS MEDIA WORLD zusammengefasst. Als Mediengruppe sehen sie es dabei als Verpflichtung, für ihre Rezipienten journalistischen Highend-Content mit hohem Unterhaltungs- und Informationswert zu produzieren. So schaffen sie die hochwertigen Umfelder, in denen dann auch kommerzielle Inhalte besonders wirksam sind – mit einem Minimum an Streuverlusten.

One Stop Shopping für Ihre Bedürfnisse

Sie als Marketer verfolgen mit Ihren Marketingmaßnahmen Kommunikationsziele in der unterschiedlichsten Art. Das beginnt beim Aufbau bzw. Weiterentwicklung von Image, Produktwerbung bis hin Advertorials in unterschiedlichster Art und Weise. Dafür produzieren Sie selbst entsprechenden Content – oder lassen ihn Produzieren, wie etwa von A-TV. Was unsere Mediengruppe nämlich sowohl von Agenturen als auch von anderen Medienhäusern unterscheidet, ist, dass wir unter dem Label One Story – Multi Media in der Lage sind, sowohl solche kommerziellen Inhalte für Sie zu produzieren als auch diese in unseren eigenen Medien und Kanälen zu verbreiten. Gleichzeitig produzieren wir rezipientengerechten, journalistischen Highend-Content.

Auf die richtigen Kanäle kommt es an

Die Medienwelt ist für Marketer immer komplexer geworden und verursacht bei der Marktkommunikation sowohl im eigenen Haus als auch außerhalb der eigenen Organisation wachsende Kosten. Kein Marketer weiß daher heute, wo genau sich seine Rezipienten befinden und wo er diese auch erreicht. Der Effekt: Unternehmen investieren Unsummen in Google-Werbung aufs Geräte-Wohl hinaus. Sie hoffen darauf, dass die Algorithmen von Google ihre Werbung genau dort schalten, wo es für sie Sinn hat. Ein wesentliches Kriterium ist dabei der angeblich gezählte Zugriff eines Kanals. Es kommt dabei also lediglich auf die Masse und nicht auf die Klasse der Zugriffe an. Dabei kann Google gleichzeitig die Masse der Zugriffe selbst steuern. Der nachteilige Effekt insbesondere bei der B2C- und B2B-Kommunikation: Streuverluste ohne Ende bei gleichzeitig enormen Kosten.

Besser als Google & Co.

A-TV mit ihrer HJS MEDIA WORLD begreift sich daher auch als ein Gegenmodell zur Massenkommunikation von Suchmaschinen sowie rein linear ausgerichteten Formate anderer Medienhäuser. Wir arbeiten per se multilinear. Unser Ziel ist es, die richtigen Entscheider und Interessenten mit Ihren und unseren Inhalten zu erreichen. Das ist unsere Unique Selling Proposition (USP), d.h. wir sind mit dieser Strategie bislang einzigartig im deutschsprachigen Medienraum. Wir betreiben hierfür Special-Interest Medien und spezielle TV-Formate. Hierüber erreichen Marketer bis zu 4 Millionen Rezipienten.

Herzlichst,

Walter Winter, HaJo Schlobach

(A-TV / HJS MEDIA WORLD)



One Story - Multi Media Kommunikation mit der HJS

An oberster Stelle stehen für uns stets die Kommunikationsbedürfnisse unserer Kunden. Daran orientiert sich, welche Medien, Formate und Plattformen der A-TV für die möglichst optimale Kommunikationslösung in der deutschsprachigen Region (DACH) gewählt werden. Hier arbeiten wir sehr eng mit Ihnen zusammen und stellen unsere, über mehr als vier Jahrzehnte gewachsene Medienmarkt-Expertise und unser umfassendes Medien Know-how zur Verfügung. Unser Leistungs-Portfolio reicht hierbei vom eigenen TV-Kanal (terrestisch und Kabel), der (crossmedialen) Content- und Format-Erstellung, über die medien- und länderübergreifende Verbreitung, bis hin zur professionellen Erfolgsmessung beispielsweise in Hinblick auf Bekanntheit und Image.

Unsere Maßnahmen für optimale Kommunikation

Wir empfehlen unseren Kunden, möglichst regelmäßig Kommunikationsmaßnahmen zu realisieren:

- + recherchierte TV-Reportagen, Cases, Interviews usw.
- + TV-taugliche Round Tables & Netzwerkveranstaltungen wie Podiumsdiskussionen usw.
- + Pressekonferenzen zu besonderen Anlässen wie Menschen & Mergers, Bilanzen, Produktneuheiten, Messeauftritten etc.

Wir verstehen darunter aber auch das Setzen kommerzieller Inhalte:

- + Customized Content in Film, Bild & Text, verbreitet via Kabel-TV/DVBT, Social Media, Online & Print
- + Inserate, Banner sowie andere Maßnahmen des Advertisings etc.

One Story - Multi Media und multi-lineare Kommunikationslösungen

Die Zeiten linearer Kommunikationslösungen sind spätestens seit dem Breitband-Internet und Social Media vorbei. Auch in der B2C- und B2B-Kommunikation wissen Marketingverantwortliche nicht mehr, wo sie die Rezipienten und Interessenten für ihre Informationen erreichen. Die Suchmaschinen Google & Co sind hierbei die Hauptgründe dafür. Umso wichtiger wird es daher, dass einerseits die richtigen Informationen, zum richtigen Zeitpunkt, im richtigen Umfang und Format möglichst mühelos für die Rezipienten zugänglich sind. Hier kommt einerseits der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) eine entscheidende Rolle zu. Andererseits ist es gerade in der B2C- und B2B-Kommunikation wichtig, dass Rezipienten, Interessenten und potenzielle Kunden von ihren Lösungsanbietern laufend auf interessante Themen, crossmedial und spannend aufbereitet, aufmerksam gemacht werden.

Ihr Nutzen - Omnipräsenz, Effizienz und Preis-Leistung

Diesem hochkomplexen Communications-Umfeld widmen sich die Medienprofis der A-TV im Rahmen der HJS MEDIA WORLD seit Jahrzehnten. Das Ergebnis ihrer Arbeit sind einzigartige, multi-lineare, crossmediale und länderübergreifende Communications-Lösungen - mit anderen Worten: One Story – Multi Media. (TM). Ihr Nutzen ist somit eine medien- und länderübergreifende Omnipräsenz in der DACH-Region. Damit machen Sie Ihre Marktkommunikation noch effizienter – zu hervorragenden Preisen. Kontaktieren Sie uns. Wir machen Ihnen gerne Angebote.



We'll get you on air!

Channel 99 (A1 Explorer)

Press conferences

Events

Trade fairs

Interviews

Round tables

For 35 years, A-TV Film and Video Production has been a well-established player in the Austrian TV and film industry. For 25 years, we have also operated our own TV channel via DVB-T and cable on Channel 99 (A1 Explorer). Get in touch with us.



Contakt:

office@aichfeld-tv.at

Web:

www.aichfeld-tv.at



A-TV - Ihr EveryWhere TV

Die unabhängigen Medien & Formate der HJS MEDIA WORLD (BUSINESS+LOGISTIC, DANUBE+BUSINESS, TEST-ATLAS, ECONOMY+POLITICS) sind im Sinne von One Story - Multi Media in die A-TV Film- und Videoproduktion integriert. Darum sind TV-Lösungen, Sendeformate etc. zentrale Elemente von One Story - Multi Media. Firmengründer und Fernsehmacher Ing. Walter Winter gilt dabei als ein "Urgestein" der privaten österreichischen TV- und Film-Szene. Neben der Entwicklung unterschiedlichster TV-Formate für verschiedenste Sender, war Walter Winter maßgeblich bei der Entwicklung von ATV beteiligt. Darum darf der mittlerweile größte private TV-Sender Österreichs noch den Namen ATV führen. Zudem war er einer der Treiber der Digitalisierung im Österreichischen Rundfunk, ORF. In der HJS MEDIA WORLD leitet er den Spartensender A-TV mit seinen unterschiedlichsten TV-Formaten wie etwa „Gesundheit zum Frühstück“. Gleichzeitig sendet A-TV aber auch im Bereich der Kulinarik und Touristik. Die Logistik-Branche bietet sich für Fernsehen ganz besonders an, weil sie einerseits die drittgrößte Branche Deutschlands und Österreichs ist. Allein in Deutschland und Österreich setzen die Lösungsanbieter der Logistik rund 300 Milliarden Euro um. Die Unternehmen sind das Rückgrat für die stärksten Ökonomien der Europäischen Union. Andererseits bewegt Logistik die Wirtschaft.

FILM-PODCASTS – TALKS UND KURZBEITRÄGE IM EIGENEN STUDIO

Im Rahmen der A-TV Aichfeld können wir für Sie eigene, auf Sie zugeschnittene Podcasts entwickeln und auch über unsere Medien sharen. Damit können Sie Ihr persönliches Know-how direkt präsentieren.

IN DER DEUTSCHEN MEDIENSZENE EINZIGARTIG

A-TV mit ihrem Medien-Portfolio, Social Media-Formaten und TV Kanälen ist somit die Top-Adresse wenn es darum geht, Top-Entscheider aus der europäischen Wirtschaft punktgenau zu erreichen.

TV-FORMATE UND ERSCHEINUNGSTERMINE

A-TV bietet im Rahmen der HJS MEDIA WORLD einige TV-Formate und verlegt auch mehrere Web- & Print-Titel. Obgleich gerne von Marketer*innen nachgefragt, verlegt das Medienhaus seine Printprodukte nur noch bei Bedarf und wenn sie kostendeckend sind. Dies wird immer seltener der Fall, da die verlangten Anzeigenpreise nur noch selten bezahlt werden.

Ein Auszug unserer beliebtesten TV-Formate:

+ First Moments – Stars und Sternchen ganz privat*

Entertainer Peter Grimberg interviewt die Stars Sternchen von heute von ihren Anfängen bis zu ihren Erfolgen. Mit Alfons Haider, Peter Kraus, Roberto Blanco usw.

+ Gesundheit zum Frühstück

Eines unserer bekannten TV-Formate. Wir bringen Ärzte und Gesundheits- Interessierte hier zusammen.

+ Österreich hat Geschmack

Die Chefköche der österreichischen Spitzengastronomie zeigen live im Rahmen von Spitzenhotels ihr Können auf A-TV.

+ Fahrtipps mit dem ÖAMTC

Vom Reifentest bis zur Vorstellung von Automobil-Spitzentechnologie reicht hier das Repertoire der TV-Sendungen mit dem Österreichischen Automobil Club.

*(Alle mit einem * gekennzeichneten Sendungen sind Fremdproduktionen, für welche A-TV Aichfeld die Sende- und Vermarktungsrechte in der DACH-Region hat.)*



Ihr Programmplan bei A-TV

Neben unseren ständigen TV-Berichten und TV-Formaten wie etwa "Gesundheit zum Frühstück" aus der Region Steiermark und aus Österreich, planen wir 2026 monatliche thematische Schwerpunkte. Diese werden einerseits in der wöchentlichen TV-Berichterstattung gesendet und dann andererseits zum Monatsende in einer Gesamt-Reportage zusammengefasst. Zeitgleich entstehen online-taugliche Kurzberichte auf unseren Web-Plattformen, die wir dann über unsere Social Media-Kanäle sharen.

Ihre Sendungen im Wochentakt

Derzeit senden wir wöchentlich unsere Sendungen, welche wir in unserem Studio selbst produzieren und erzeugen. Dafür sind unsere Reporter für Sie unterwegs. Wir senden in der Steiermark sowohl über DVBT als auch Kabelkanal auf eigenen Kanälen. Über A1 Explorer sind wir via Kabel auf Kanal 99 in ganz Österreich on demand zu empfangen. Wir sehen uns als Regionalsender, welcher aber natürlich auch überregionale Themen anspricht. Unten angeführt finden Sie unsere Schwerpunkte in diesem Jahr (*)

Januar : Die besten Schi- und Wintertourismusgebiete der Steiermark. Schi Heil!

Februar: Kultur- und Sportstätten der Steiermark in Graz. Sie Steiermark ist nicht nur grün.

März: Wirtschafts- und Logistikzentrum Steiermark mit Berichten von Graz bis Koper (Slovenien)

April: Gesundheit und Wellness im Frühjahr. Die besten Thermen- und Healthcare-Hotels der Steiermark

Mai : Wirtschafts und Logistik-Standort Steiermark, Niederösterreich, Oberösterreich, Wien

Juni: Der Musik-, Kultur- und Sportssommer steht vor der Türe. Was die Steiermark bietet.

Juli: Sommer- und Herbst-Urlaub vor der steirischen Haustüre: mediterranes Slowenien.

August: Die Steiermark als Wirtschaftszentrum: Von Hightech, Logistik bis zur Formel 1

September: Sport in der Natur: Die besten Golfplätze der Steiermark

Oktober: Graz: Was der politische Herbst bringt

November: Der Brenner-Basis-Tunnel, BBT. Was das Jahrhundertbauwerk Österreich und Europa bringt,

Dezember: Weihnachten: Die schönsten Weihnachtsmärkte der Steiermark.

(Aufgrund von Aktualitäten können Sendungen vom Plan abweichen)*



Die unsterblichen Held:innen der Lieferketten

Wie aus einer spontanen Idee auf der Messe „transport logistic“ die weltweit bedeutendste Ruhmeshalle der Logistik wurde: die Logistics Hall of Fame oder kurz LHOF. Eine Homage an die Initiatorin dieser Institution und Grand Dame des deutschsprachigen Logistik-Journalismus: Anita Würmser! in Berlin

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

LEUTE+NEWS

Toyota will bei Cellentric einsteigen

Toyota will beim Joint-Venture von Daimler Truck und Volvo, Cellentric, als gleichberechtigter Partner einsteigen.

BUSINESS+LOGISTIC

Das ist eines der Flaggschiffe der HJS MEDIA WORLD und seit 17 Jahren bestens etabliert in der DACH-Region. Alleine damit erreichen Kommunikatoren rund zielgruppengerecht 60.000 Top-Entscheider aus Industrie, Handel, Dienstleistungssektor und öffentlicher Hand in Österreich, Deutschland und der Schweiz - und seit April 2026 mit seiner englischen Version sogar in der ganzen Welt. Das ist bislang einzigartig in der deutschen Fachmedienlandschaft.

Das Magazin genießt höchste Image- und Qualitätswerte, denn hier sind sämtliche Beiträge nach journalistischen Kriterien sorgfältig ausgewählt und recherchiert. Hier wird das Querschnittsthema „Logistik“ in seinen sämtlichen Facetten dem Leser nahegebracht. Sie finden dort spannende Reportagen und Interviews ebenso, wie Round Tables, Cases Studies, aber auch Technik-News.

Wer sich in BUSINESS+LOGISTIC äußert, hat in der Wirtschaft etwas zu sagen. Für die Qualität der Berichterstattung steht dabei Chefredakteur Hans-Joachim Schlobach mit seinem Namen. Er ist schon über 35 Jahren als Journalist in diesem Segment tätig und gilt als ausgewiesener Fachmann in Sachen „Wirtschaft, Enterprise-Computing & Logistik“.

BUSINESS+LOGISTIC & blogistic.net, Social Media & A-TV

BUSINESS+LOGISTIC ist dabei mit nahezu allen Artikeln auf unserer Web-Plattform blogistic.net verlinkt. Das ist vor allem für Usern von Mobile Devices besonders angenehm, weil blogistic.net an diese angepasst ist. Gleichzeitig können Anwender aus dem Magazin heraus noch Jahre später auf die Artikel auf blogistic.net zugreifen. Gleichzeitig können sie so sämtliche Zusatzinfos auf der Plattform nutzen, die ihnen in der PDF-Version nicht zur Verfügung stehen.

Für Marketer interessant ist dabei, dass sämtliche Artikel, die in BUSINESS+LOGISTIC und auf blogistic.net erscheinen, via Social Media geshared werden. (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram). Dort verfügen wir über rund 30.000 Special-Interest-Follower. Optional können wir aber auch spezifische Artikel im Rahmen von Marketing- Kampagnen in diversen Gruppen zielgruppengerecht platzieren. Auf diese Weise können wir für Sie die Reichweiten auf rund 1 Million potenzielle Interessenten erweitern. Nutzen Sie daher die Möglichkeiten von Influencer Hajo Schlobach für Ihren Vorteil.

Wer im Sinne von One Story - Multi Media die angeführten Services und Leistungen der HJS MEDIA WORLD zusätzlich mit unseren Verbreitungsmöglichkeiten via A-TV nutzt, kann seine Reichweiten allein in der DACH-Region auf rund drei Millionen potenziellen Adressaten. Sprechen Sie mit uns!



Themen und Erscheinungstermine 2027

BUSINESS+LOGISTIC	Specials	Schwerpunkte	Anzeigenschluss / Erscheinungstermin
	KI Fluch oder Segen für die Wirtschaft?	LogiMAT 2027 Lösungen aus der Intralogistik, Software & IT	AS: 22. Februar ET: 1. März
	EU Was die Union so resilient macht.	Standort Wie leistungsfähig sind die Transport- & Verkehrssys- teme in der DACH-Region?	AS: 24. Mai ET: 31. Mai
	USA Die Rückkehr zur inter- nationalen Partnerschaft.	Logistik Wandel durch Technik. Was die Transformation antreibt.	AS: 24. September ET: 4. Oktober
	China Gigant mit Anspruch auf die Nr. 1.	Intralogistik Lösungsanbieter, die sich im internationalen Wett- bewerb behaupten.	AS: 29. November ET: 6. Dezember

Rezipienten unserer Medien

Geschäftsführer, Finanzverantwortliche, Betriebsleiter und Einkäufer

56,4 % Industrie (Produktion, Fertigung, Erzeugung (z.B. Lebensmittel, Textil, Bau, Metall, Pharma, Holz, Chemie, Elektronik, Automobil, Maschinenbau, Papier u.a.)

20,3 % Großhandel+Handel (z.B. aus Lebensmittel, Textil, Metall, Pharma u.a.)

18,3 % Dienstleistung (z.B. Berater, Planer, Software + IT, Transport + Speditionen, Telekommunikation, Unternehmensberatung, Versanddienste, Agenturen, Immobilienunternehmen u.a.)

1,9% Finanzierung, Versicherung (Banken, Versicherungen, Factoringgesellschaften u.a.)

1,3 % öffentliche Behörden, Organisationen und Gemeinden

1,8 % Umwelttechnik und Entsorgung (z.B. Energiesparteknik, Müllbeseitigung, Wasserreinigung, Recycling u.a.)

Geographische Verteilung der Print-Magazine

Nur Österreich: 2.000 Stück*

Geographische Verteilung E-Paper DACH-Region

Rund 50.000 Leser / MonatVerteilung: 61 % Deutschland 32 % Österreich 7 % Schweiz

Rezipienten auf unseren Social Media-Plattformen (Facebook, LinkedIn, Telegram, X, Youtube)

Management mit strategischer und/oder finanzieller Kompetenz in der DACH-Region total derzeit: 30.926; Stand: April 2026

Automotive (Automobil, Automation, Maschinenbau) 18,3 %

Metallindustrie (Metallerzeugung, Metallwarenproduktion, ...) 13,2 %

Transport & Verkehr 13,9 %

Holz, Papier (Forstwirtschaft, Holzproduktion, Holzwaren) 11,3 %

Chemie (Erzeugung, Liquide, Druckfarben etc) 9,1 %

Großhandel + Handel 15,7 (Lebensmittel, Baustoffe, Textil) 15,7 %

Dienstleistungen 5,3 (Logistikberater &- planer, Software & IT) 5,3 %

Finanzierung (Banken, Factoring etc.) 1,4 %

Energie 2,1 %

Agenturen (PR, Werbung, Journalismus, Messen) 9,7 %

Verteilung DACH-Länder

Deutschland: 53%

Österreich: 32 %

Schweiz: 7 %

Andere: 8 %

* Wir printen und versenden erst ab Netto-Umsatz 10.000,- pro Ausgabe.



Allgemeine Informationen zur Erscheinungsweise

BUSINESS+LOGISTIC:	4 Ausgaben / Jahr
DANUBE+BUSINESS:	2 Ausgaben / Jahr
INNOVATION+BUSINESS	1 Sondernummer
ECONOMY+POLITICS	1 Sondernummer

Auflage

Druckauflage B+L: Jeweils 2.000 Exemplare ab Netto-Umsatz 10.000,- Euro;
E-Paper: Rund 15.000 Aufrufe/Monat

Bezugspreise

Pro Magazin:	8,- Euro
Jahresabonnement, nur Inland	32,- Euro

Zahlungsbedingungen

Zahlung prompt nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15 % sowie Einziehungskosten verrechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, DSGVO (blogistic.net/impressum/).

Stornierungen

Stornierungen von Magazin-Inseraten können nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich (per Post oder Fax) beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis vier Wochen vor Anzeigenschluss fallen keine Gebühren an. Bei Stornierungen innerhalb von zwei Wochen vor Anzeigenschluss werden 50 Prozent des Anzeigenpreises Stornogebühr, bei Stornierungen innerhalb von einer Woche vor Anzeigenschluss 75 Prozent Stornogebühr des Anzeigenpreises verrechnet. In jedem Fall gilt das Posteingangsdatum. Stornierungen im Bereich Online sind nicht möglich. Bereits geleistete Zahlungen werden nicht rückerstattet.

Es gelten unsere AGBs, zu finden im Internet unter:

blogistic.net/hjs-media-world-impressum-agb-dsvgo/



One Story - Multi Media Preise

Uns geht es darum, dass als unsere Partner möglichst effizient über unsere Kommunikationskanäle TV, Podcast, Print / ePaper, Web sowie unsere Social-Media-Services auf Facebook, LinkedIn, Telegram, X und Youtube die eigenen Zielgruppen erreichen. In unseren Medien und auf sämtlichen Plattformen stehen Marketer die verschiedensten Advertising-Formate zur Verfügung. Hier ein kleiner Auszug der beliebtesten Werbe-

Schaltung Werbefilm TV

Wie es sich für eine private TV-Anstalt gehört, können Marketer bei uns ihre Werbefilme zu vernünftigen Preisen buchen. Sie werden zwischen den jeweiligen TV-Formaten gesendet. Gleichzeitig stehen TV-Kunden sämtliche Möglichkeiten des TV-Advertisings offen.

A-TV Film Solutions

Der Film (Image-Film, Anwender-Reportage, Erklärvideo etc.) wird im digitalen Zeitalter immer wichtiger. Wir produzieren für Sie Ihren Film, schneiden Ihr Interview mit oder drehen auch kurze Werbefilme. Diese kombinieren wir bei Bedarf mit geschriebenem Content und publishen ihn beispielsweise auf unseren TV-Kanälen (Kabel & DVBT), Web-Plattformen sowie unseren Youtube- und Social Media-Kanälen.

Inserate

Natürlich können Marketer bei uns ihre gewohnten, klassischen Werbeanzeigen in unseren Print-/ePaper Medien buchen.

Banner

Banner sind das notwendige Branding im Internet in der Unternehmenskommunikation. Daher programmieren wir echte Inserate auf die Startseite von blogistic.net, danube-business.net etc. und/oder in die Artikel ein und hinterlegen diese bei Bedarf mit Hyperlinks.

Customized Content Micropages

Hier haben Marketer die Möglichkeit, auf blogistic.net / danube-business.net mit Content auf ihre Leistungen und Services aufmerksam zu machen. Die Inhalte der Customized Content Micropages sharen wir an unsere derzeit über 50.000 Follower aus der deutschsprachigen Region auf den Social Media Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, X, Bluesky, Instagram, Telegram und Pinterest. Damit verschaffen wir Ihren Inhalten eine hohe Relevanz.

Social Media Solutions

Beim Content-Marketing geht es darum, die Rezipienten auf allen Ebenen zu erreichen: TV, Print, Online, Social Media & more. Wir sorgen für die Verbreitung von Inhalten in jedweder Form. Darum ist die HJS MEDIA WORLD mit ihren Medien auch in sozialen Netzwerken wie Facebook, LinkedIn, Instagram, Telegram, X und Youtube (derzeit mehr als 50.000 Follower). Über diese Kanäle machen wir auf Top-Artikel oder auf speziellen Content aufmerksam und generieren so gute Aufmerksamkeit. Pro Monat werden solche Stories bis zu 20.000 Mal auch von den Rezipienten geshared.

HJS Events

A-TV organisiert im Rahmen der HJS MEDIA WORLD für Sie unter den Labeln „Austria Lounge“ und „German Lounge“ kleinere und größere Netzwerk-Events, entweder bei Ihnen oder in einer geeigneten Location. Bei Bedarf übertragen wir diese Veranstaltungen auch live über unsere TV-Kanäle oder im Internet, schneiden diese mit und produzieren daraus einen Kurzfilm. Sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Für angepasste Angebote stehen wir gerne zur Verfügung.

One Story - Multi Media Jahresabo

Finden Sie ein One Story - Multi Media Jahresangebot für die Omnipräsenz über alle verfügbaren Kanäle.

HJS MEDIA WORLD	One Story - Multi Media Jahresbuchung	Preis
A-TV	4 Monate bis zu 2 Minuten Werbespot in allen Sendungen (bis zu 16 Sendungen) 2 filmische Interviews à 5 Minuten 2 x Sharing via Youtube 2 Podcasts	
BUSINESS+LOGISTIC	4 Vollseiter (230 x 300 mm) in deutscher & englischer Ausgabe 4 Stories (Case, Interview oder an- dere Formate) 4 x Sharing auf Social Media	
blogistic.net	1 Jahres-Topbanner inkl. bis zu 4 Banner-Wechseln 2 Stories aus BUSINESS+LOGIS- TIC inkl. Zusatzinfos 2 Interviews in Ausgabe nach Wahl 4 x Sharing der Stories	
Preis exkl. USt.		55.000,-



Medieninhaber und Verleger

Medieninhaber/Herausgeber: Hajo Schlobach
Geschäftsführender Gesellschafter A-TV: Walter Winter

ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion GmbH

Bundesstraße 66, 8740 Zeltweg

Tel.: +43 664 225 26 43

oder

Tel.: +43 676 433 14 93

E-Mail: marketing@aichfeld-tv.at

oder

E-Mail: office@journalismus.at

Bankverbindung

ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion GmbH

Volksbank Steiermark

BIC: VBOEATWWGRA

IBAN: AT10 447702 07916 00000

UID: ATU29385803

Registergericht: FN 82591 h

HWS

Media World

Your Mediapartner with Style

For over 35 Years

www.journalismus.at