

Mediadaten 2025



HJS MEDIA WORLD – Ihr Medienpartner mit Stil

Wir bringen Ihre Stories unter die Leute. Wir recherchieren, entwickeln, konzeptionieren, produzieren und publizieren sie. Nutzen Sie daher unsere Services und Leistungen sowie die Reichweiten, welche Ihnen die Medien und Formate der HJS MEDIA WORLD in Kombination mit unseren Online-Plattformen und Social Media Kanälen sowie TV-Kanälen und anderen Online-Features bieten. Integrieren Sie unsere Services & Leistungen in Ihre Marketingstrategie. Mit uns erreichen Sie sämtliche Ihrer relevanten Zielgruppen in der DACH-Region (DACH = Deutschland, Österreich, Schweiz) über sämtliche Mediengrenzen hinweg.

(Mehr Informationen über uns finden Sie unter www.journalismus.at/de)

Inhalt

3	Vorwort
5	One Story - Multi Media – Kommunikation mit der HJS MEDIA WORLD
8	Unsere Medien, TV, Podcasts & Module
11	Inserate, Banner, Filme, Social Media & more
13	Medien, TV-Formate, Podcasts & Erscheinungstermine
15	Events
16	Rezipienten unserer Medien & Länder
19	Anzeigenformate & Preise
20	Allgemeine Informationen & Erscheinungsweisen, Zahlungsbedingungen & more
21	Medieninhaber & Verleger, Kontaktdaten
22	Bankverbindungen und steuerrechtliche Daten

Die HJS MEDIA WORLD ist förderndes Mitglied der Initiativen

Austrian Logistics (eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr)



**AUSTRIAN
LOGISTICS**

Die Wirtschaftsmacher (eine Initiative der deutschen Logistikwirtschaft)



sowie International Forklift Truck of the Year (IFOY) & Logistics Hall of Fame



Als Medienmacher und Produzenten stellen wir Ihnen unser gesamtes Know-how zur Verfügung. (Foto: HJS)

Geschätzte Geschäftspartner:innen.

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Leistungen und Services der HJS MEDIA WORLD von Aichfeld-TV und RS Media Solutions. Wir bieten Ihnen perfekte Kommunikationskonzepte für Ihre B2B-Kommunikation in der DACH-Region. Unten angeführt finden Sie erläuternde Infos zu unseren Services & Leistungen und wie Sie mit uns Ihre Marktkommunikation im deutschsprachigen Raum wirksam organisieren können.

Effiziente B2B-Kommunikation

Uns geht es darum, dass Sie über Länder- und Mediengrenzen hinweg effizient über unsere Medien & Online-Plattformen sowie unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, Pinterest, Instagram & Telegram die für Sie relevanten Zielgruppen mit möglichst geringen Streuverlusten erreichen. Unsere Themenschwerpunkte liegen bei Wirtschaft und Logistik im weitesten Sinne, Tourismus und HealthCare. Dabei kommt es in der B2B-Kommunikation nicht auf Masse, sondern auf Klasse an. Gleichzeitig wollen wir, dass Sie unsere Plattformen mit hohem journalistischem Anspruch in die eigene Content-Marketing Strategie integrieren können.

One Story – Multi Media

Daher haben wir ein One-Stop-Shopping Konzept entwickelt, das TV & Film, Print/E-Paper und Internet-Medien sowie Social Media gleichermaßen berücksichtigt und diese zu einem Medienmix verknüpft: One Story – Multi Media. Dabei entwickeln wir mit Ihnen aus den Formaten TV, Print, E-Paper, Web, Social Media, Bild & Film sowie Events etc. Ihr maßgeschneidertes Kommunikationskonzept zusammen und setzen dieses auch gleich auf unseren Medien und Plattformen um. So haben sich die Sicherheit, Ihre Kommunikationsgruppen mit möglichst geringen Streuverlusten zu erreichen. Gleichzeitig schaffen wir so eine Omni-Präsenz ihrer Botschaften im Rahmen unserer hochwertigen journalistischen Formate.

Auf den Content kommt es an

Die B2B-Kommunikation findet heute zu einem großen Teil im Internet statt. Dennoch wollen die Rezipienten nicht zur Gänze auf ihre klassischen Medien verzichten. Darum haben die routinierten Medienmacher und Fernsehkanalbetreiber HaJo Schlobach und Walter Winter alles unter der Dachmarke HJS MEDIA WORLD zusammengefasst. Als Mediengruppe sehen sie es dabei als eine Verpflichtung, für ihre Rezipienten journalistischen Highend-Content zu produzieren. So schaffen sie die hochwertigen Umfeld, in denen kommerzielle Inhalte besonders wirksam sind – mit einem Minimum an Streuverlusten.

One Stop Shopping für Ihre Bedürfnisse

Sie verfolgen mit Ihren Marketingmaßnahmen Kommunikationsziele in der unterschiedlichsten Art. Das beginnt beim Aufbau bzw. Weiterentwicklung von Image, Produktwerbung bis hin Advertorials in unterschiedlichster Art und Weise. Dafür produzieren Sie selbst entsprechenden Content – oder lassen ihn Produzieren, wie etwa von der HJS MEDIA WORLD. Was unsere Mediengruppe nämlich sowohl von Agenturen als auch von anderen Medienhäusern unterscheidet, ist, dass wir unter dem Label One Story – Multi Media in der Lage sind, sowohl solche kommerziellen Inhalte für Sie zu produzieren als auch diese in unseren eigenen Medien und Kanälen zu verbreiten. Gleichzeitig produzieren wir Rezipienten-gerechten, journalistischen Highend-Content.

Auf die richtigen Kanäle kommt es an

Die Medienwelt ist für Marketer immer komplexer geworden und verursacht bei der Marktkommunikation sowohl im eigenen Haus als auch außerhalb der eigenen Organisation wachsende Kosten. Kein Marketer weiß zudem heute, wo genau sich seine Rezipienten befinden und wo er diese erreicht. Der Effekt: Unternehmen investieren Unsummen in Google-Werbung aufs Geräte-Wohl hinaus. Sie hoffen darauf, dass die Algorithmen von Google ihre Werbungen dort schalten, wo es für sie Sinn hat. Ein wesentliches Kriterium ist dabei der angeblich gezählte Zugriff eines Kanals. Es kommt dabei also lediglich auf die Masse und nicht auf die Klasse der Zugriffe an. Dabei kann Google gleichzeitig die Masse der Zugriffe selbst steuern. Der nachteilige Effekt insbesondere bei der B2B-Kommunikation: Streuverluste ohne Ende bei gleichzeitig enormen Kosten.

Besser als Google & Co.

Die HJS MEDIA WORLD begreift sich daher auch als ein Gegenmodell zur Massenkommunikation von Suchmaschinen sowie rein linear ausgerichteten Formate anderer Medienhäuser. Unser Ziel ist es, die richtigen Entscheider und Interessenten mit Ihren und unseren Inhalten zu erreichen. Das ist unsere Unique Selling Proposition, d.h. wir sind mit dieser Strategie bislang einzigartig im deutschsprachigen Medienraum. Wir betreiben hierfür Special-Interest Medien und spezielle TV-Formate. Hierüber erreichen Marketer bis zu 4 Millionen Rezipienten.

Herzlichst,

Hans-Joachim Schlobach, Walter Winter
(HJS MEDIA WORLD)



Wir kreieren Stories, über die geredet und diskutiert wird. (Foto: HJS)

ONE STORY – MULTI MEDIA – KOMMUNIKATION MIT DER HJS MEDIA WORLD

An oberster Stelle stehen für uns stets die Kommunikationsbedürfnisse unserer Kunden. Daran orientiert sich, welche Medien, Formate und Plattformen der HJS-Partner A-TV und RS Media Solutions für die möglichst optimale Kommunikationslösung in der deutschsprachigen Region (DACH) gewählt werden. Hier arbeiten wir sehr eng mit Ihnen zusammen und stellen unsere, über mehr als vier Jahrzehnte gewachsene Medienmarkt-Expertise und unser umfassendes Medien Know-how zur Verfügung. Unser Leistungs-Portfolio reicht hierbei von der (crossmedialen) Content- und Format-Erstellung, über die medien- und länderübergreifende Verbreitung, bis hin zur professionellen Erfolgsmessung beispielsweise in Hinblick auf Bekanntheit und Image.

Unsere Maßnahmen für optimale Kommunikation

Wir empfehlen unseren Kunden, **möglichst regelmäßig Kommunikationsmaßnahmen zu realisieren:**

- recherchierte Artikel, Fachartikel, Cases, Interviews usw.
- Round Tables & Netzwerkveranstaltungen wie Podiumsdiskussionen usw.
- Pressekonferenzen zu besonderen Anlässen wie Menschen & Mergers, Bilanzen, Produktneuheiten, Messeauftritten etc.

Wir verstehen darunter aber auch **das Setzen kommerzieller Inhalte:**

- Customized Content in Film, Bild & Text, verbreitet via Kabel-TV/DVB-T, Social Media, Online & Print
- Inserate, Banner sowie andere Maßnahmen des Advertisings etc.

One Story – Multi Media und Ihre multi-linearen Communications-Lösungen

Die Zeiten linearer Kommunikationslösungen sind spätestens seit dem Breitband-Internet und Social Media vorbei. Auch in der B2B-Kommunikation wissen Marketingverantwortliche nicht mehr, wo sie die Rezipienten und Interessenten für ihre Informationen erreichen. Die Suchmaschinen Google & Co sind hierbei die Hauptgründe dafür. Umso wichtiger wird es daher, dass einerseits die richtigen Informationen, zum richtigen Zeitpunkt, im richtigen Umfang und Format möglichst mühelos für die Rezipienten zugänglich sind. Hier kommt einerseits der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) eine entscheidende Rolle zu. Andererseits ist es gerade in der B2B-Kommunikation wichtig, dass Rezipienten, Interessenten und potenzielle Kunden von ihren Lösungsanbietern laufend auf interessante Themen, crossmedial und spannend aufbereitet, aufmerksam gemacht werden.

Ihr Nutzen - Omnipräsenz, Effizienz und Preis-Leistung

Diesem hochkomplexen Communications-Umfeld widmen sich die Medienprofis der HJS MEDIA WORLD seit Jahrzehnten. Das Ergebnis ihrer Arbeit sind einzigartige, nicht-lineare, crossmediale und länderübergreifende Communications-Lösungen - mit anderen Worten: One Story – Multi Media. (TM). Ihr Nutzen ist Ihre medien- und länderübergreifende Omnipräsenz in der DACH-Region. Damit machen Sie Ihre Marktkommunikation noch effizienter – zu hervorragenden Preisen. Kontaktieren Sie uns. Wir machen Ihnen gerne Angebote.



Mit „One Story – Multi Media“ und unserem Mediamix schaffen wir Reichweite. (Foto: HJS)

UNSERE MEDIEN & MODULE

Die Medienpakete der HJS MEDIA WORLD setzen sich aus etablierten Medien und digitalen Modulen zusammen. Der Mediamix, der dadurch möglich ist, hängt dabei ganz von Ihren Bedürfnissen und Wünschen ab. Auf diese Weise können wir von der HJS MEDIA WORLD gemeinsam mit Ihnen individuell zugeschnittene Kommunikationskonzepte entwickeln und umsetzen. Mit uns sind Sie omnipräsent. Mit One Story – Multi Media erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden sehr effizient mit geringen Streuverlusten. Wir empfehlen dabei, möglichst oft sämtliche Kanäle (Multi Media) zu nutzen, um eine größtmögliche Wirkung und beste Reichweiten in der DACH-Region zu erzielen.

BUSINESS+LOGISTIC

Das ist eines der Flaggschiffe der HJS MEDIA WORLD und seit 14 Jahren bestens etabliert in der DACH-Region. Allein damit erreichen Sie rund 60.000 Top-Entscheider aus Industrie, Handel, Dienstleistungssektor und öffentlicher Hand in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Magazin genießt höchste Image- und Qualitätswerte, denn hier sind sämtliche Beiträge nach journalistischen Kriterien sorgfältig ausgewählt und recherchiert. Hier wird das Querschnittsthema „Logistik“ in seinen sämtlichen Facetten dem Leser nahegebracht. Sie finden dort spannende Reportagen und Interviews ebenso, wie Round Tables, Cases Studies, aber auch Technik-News. Wer sich in BUSINESS+LOGISTIC äußert, hat in der Wirtschaft etwas zu sagen. Für die Qualität der Berichterstattung steht dabei Chefredakteur Hans-Joachim Schlobach mit seinem Namen. Er ist schon beinahe 30 Jahre als Journalist in diesem Segment tätig und gilt als ausgewiesener Fachmann in Sachen „Wirtschaft & Logistik“.

DANUBE+BUSINESS / danube-business.net

Das ist das Wirtschaftsmedium der HJS MEDIA WORLD für den Donaauraum, der für uns von Süddeutschland bis zum Schwarzen Meer reicht. Das Magazin befasst sich, wie der Name schon andeutet, mit der Donauregion und seiner Wirtschaft. In dieser Region leben weit mehr als 80 Millionen Menschen. Gleichzeitig gehört der Donaauraum zu den sich rasant entwickelnden Regionen Europas. Zudem ist die Donau die Verlängerung der Seidenstraße nach China und gewinnt dadurch weiter an Gewicht innerhalb der Europäischen Union. Wir bilden mit dem Wirtschaftsmagazin DANUBE+BUSINESS dieses Umfeld redaktionell ab. Sie finden dort ebenfalls spannende Reportagen und Interviews, wie Round Tables und Cases Studies. Marketer wie Rezipienten finden hier daher ein spannendes redaktionelles Umfeld – auch für ihre Marktkommunikation. Abgerundet wird dies, ähnlich wie in blogistic.net, auch durch Auftritte im Web und in den sozialen Medien.

ECONOMY+POLITICS / economy-politics.net

Das ist das neue Magazin für Entscheider aus Wirtschaft und Politik. Die Politik und ihre Entscheider werden für die Wirtschaft und ihre Entscheider immer wichtiger. Es kommt dabei vor allem auf Verlässlichkeit des rechtlichen Umfeldes an. Die Frage, ob die Steuer- und Abgabensysteme der jeweiligen Ökonomie auch zukunftsfit sind, ist dabei genauso relevant für die Entscheider wie etwa Bürokratie und Handelsabkommen. Dabei sollen Fragen hinsichtlich EU und der Welt genauso beantwortet werden, wie die politischen Reaktionen auf die Herausforderungen und Krisen der Zeit.

BLOGISTIC.NET

Das ist ein Herzstück der HJS MEDIA WORLD, wenn es darum geht, One Story – Multi Media umzusetzen. Damit wird Ihr High- end-Content für ein effizientes und wirksames Content-Marketing im Internet und in den sozialen Medien effizient und effektiv genutzt. Diese etablierte Business- und Wissensplattform für die DACH-Region ist seit Sommer 2016 online. Dabei erzeugen bis zu 1.500 Besucher pro Tag bis zu 120.000 Page Views pro Woche. Die Page Impressions sind jedoch um ein Vielfaches höher.

Auf blogistic.net verzichten wir nahezu völlig auf „Short & Dirty“ und bringen nur top-recherchierte Stories, Reportagen, Interviews, Round Tables, Fachbeiträge und mehr. Das unterscheidet uns von sehr vielen Info-Angeboten im Netz. Hier finden sich auch mehr als 90 Tests und getestet Lösungen aus der Intralogistik in unserem TESTATLAS. Rezipienten haben also einen hohen Benefit, wenn sie blogistic.net anklicken.

A-TV – AICHFELD TV

Die HJS MEDIA WORLD ist in die ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion integriert. Darum sind TV-Lösungen, Sendeformate etc. zentrale Elemente von One Story – Multi Media. Firmengründer und Fernsehmacher Ing. Walter Winter gilt dabei als ein “Urgestein” der privaten österreichischen TV- und Film-Szene. Neben der Entwicklung unterschiedlichster TV-Formate für verschiedenste Sender, war Walter Winter maßgeblich bei der Entwicklung von ATV beteiligt. Darum darf der mittlerweile größte private TV-Sender Österreichs noch den Namen ATV führen. Zudem war er einer der Treiber der Digitalisierung im Österreichischen Rundfunk, ORF. In der HJS MEDIA WORLD leitet er den Spartensender A-TV mit seinen unterschiedlichsten TV-Formaten wie twa „Gesundheit zum Frühstück“. Gleichzeitig sendet A-TV aber auch im Bereich der Kulinarik und Touristik. Er entwickelt jetzt, gemeinsam mit HaJo Schlobach den Spartensender blogistic.TV, der zunächst in Österreich, aber künftig im gesamten deutschsprachigen Raum senden wird. Die Logistik-Branche bietet sich besonders an, weil sie einerseits die drittgrößte Branche Deutschlands und Österreichs ist. Allein in Deutschland und Österreich setzen die Lösungsanbieter der Logistik rund 300 Milliarden Euro um. Die Unternehmen sind das Rückgrat für die stärksten Ökonomien der Europäischen Union. Andererseits bewegt Logistik die Wirtschaft.

FILM-PODCASTS – TALKS UND KURZBEITRÄGE IM EIGENEN STUDIO

Im Rahmen der ATV Aichfeld können wir für Sie eigene, auf Sie zugeschnittene Podcasts entwickeln und auch über unsere Medien sharen. Damit können Sie Ihr persönliches Know-how direkt präsentieren.

IN DER DEUTSCHEN MEDIENSZENE EINZIGARTIG

Die HJS MEDIA WORLD mit ihrem Medien-Portfolio, Social Media-Formaten und TV Kanälen ist somit die Top-Adresse wenn es darum geht, Top-Entscheider aus der europäischen Wirtschaft punktgenau zu erreichen.



Keine Kommunikationsstrategie kommt ohne Werbung aus. Wir schaffen für Sie das passende Umfeld in unseren Medien (Foto: HJS)

INSERATE, BANNER & more

In unseren Medien und auf sämtlichen Plattformen stehen Marketer die verschiedensten Advertising-Formate zur Verfügung. Hier ein kleiner Auszug der beliebtesten Werbe-Produkte.

INSERATE

Natürlich können Marketer bei uns ihre gewohnten, klassischen Werbeanzeigen in unseren Print-/ePaper Medien buchen.

SCHALTUNG WERBEFILM TV

Wie es sich für eine private TV-Anstalt gehört, können Marketer bei uns ihre Werbefilme zu vernünftigen Preisen buchen. Sie werden zwischen den jeweiligen TV-Formaten gesendet. Gleichzeitig stehen TV-Kunden sämtliche Möglichkeiten des TV-Advertisings offen.

BANNER

Banner sind das notwendige Branding im Internet in der Unternehmenskommunikation. Daher programmieren wir echte Inserate auf die Startseite von blogistic.net, danube-business.net etc. und/oder in die Artikel ein und hinterlegen diese bei Bedarf mit Hyperlinks.

CUSTOMIZED CONTENT MICROPAGES

Hier haben Marketer die Möglichkeit, auf blogistic.net / danube-business.net mit Content auf ihre Leistungen und Services aufmerksam zu machen. Die Inhalte der Customized Content Micropages sharen wir an unsere derzeit über 50.000 Follower aus der deutschsprachigen Region auf den Social Media Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, X, Bluesky, Instagram, Telegram und Pinterest. Damit verschaffen wir Ihren Inhalten eine hohe Relevanz.

SOCIAL MEDIA SOLUTIONS

Beim Content-Marketing geht es darum, die Rezipienten auf allen Ebenen zu erreichen: TV, Print, Online, Social Media & more. Wir sorgen für die Verbreitung von Inhalten in jedweder Form. Darum ist die HJS MEDIA WORLD mit ihren Medien auch in sozialen Netzwerken wie Facebook, LinkedIn, Xing, Instagram, Telegram, Twitter und Pinterest vertreten (derzeit mehr als 50.000 Follower). Über diese Kanäle machen wir auf Top-Artikel oder auf speziellen Content aufmerksam und generieren so gute Aufmerksamkeit. Pro Monat werden solche Stories bis zu 20.000 Mal auch von den Rezipienten geshared.

HJS FILM SOLUTIONS

Der Film (Image-Film, Anwender-Reportage, Erklärvideo etc.) wird im digitalen Zeitalter immer wichtiger. Wir produzieren für Sie Ihren Film, schneiden Ihr Interview mit oder drehen auch kurze Werbefilme. Diese kombinieren wir bei Bedarf mit geschriebenem Content und publishen ihn beispielsweise auf unseren TV-Kanälen (Kabel & DVBT), Web-Plattformen sowie unseren Youtube- und Social Media-Kanälen.

HJ COMMERCIAL

Das ist die Unit für Ihre kommerziellen Inhalte wie Print- und Online-Inserate sowie Ihren Web-Auftritt oder Werbe-Clip. Wir entwickeln für Sie nicht nur die Inserate, sondern Ihren maßgeschneiderten Internetauftritt oder Werbefilm. Kontaktieren Sie uns.



*Ob Vor-Ort-Interviews oder Großevents: Wir haben die passenden Teams und die passende Technik für Ihre Anforderungen im Haus.
(Foto: HJS)*

MEDIEN, TV-FORMATE UND ERSCHEINUNGSTERMINE

Die HJS MEDIA WORLD verlegt mehrere Print-Titel und bietet einige TV-Formate. Obgleich gerne von Marketern nachgefragt, verlegt das Medienhaus seine Printprodukte nur noch bei Bedarf und wenn sie kostendeckend sind. Dies wird immer seltener der Fall, da die verlangten Anzeigenpreise nur noch selten bezahlt werden.

BUSINESS+LOGISTIC

Das im deutschsprachigen Raum bekannte Fachmagazin für Wirtschaft, Logistik, Supply Chain Management, Software und IT. Es richtet sich vornehmlich an Anwender von Lösungen.

DANUBE+BUSINESS

Das im Donauraum bekannte Magazin für Wirtschaft, Kultur, Tourismus und Bildung. Es richtet sich an alle Interessenten am Donauraum vom Main bis zum Schwarzen Meer.

ECONOMY+POLITICS

Das neue Magazin für Wirtschaft & Politik. Behandelt werden Themen, welche für Wirtschaftsstandorte und ihre Akteure Relevanz haben. Das Magazin richtet sich an Top-Management in Industrie, Handel & Dienstleistungssektor.

TV-FORMATE

Anbei ein Auszug unserer beliebtesten Dauer-Formate:

FIRST MOMENTS – STARS UND STERNCHEN GANZ PRIVAT *

Entertainer Peter Greenberg interviewt die Stars Sternchen von heute von ihren Anfängen bis zu ihren Erfolgen. Mit Alfons Haider, Peter Kraus, Roberto Blanco usw.

GESUNDHEIT ZUM FRÜSTÜCK

Eines unserer bekanntesten TV-Formate. Wir bringen Ärzte und Gesundheits- Interessierte hier zusammen.

ÖSTERREICH HAT GESCHMACK

Die Chefköche der österreichischen Spitzengastronomie zeigen live im Rahmen von Spitzenhotels ihr Können auf A-TV.

FAHRERTIPPS MIT DEM ÖAMTC

Vom Reifentest bis zur Vorstellung von Automobil-Spitzentechnologie reicht hier das Repertoire der TV-Sendungen mit dem Österreichischen Automobil Club.

*(Alle mit einem * gekennzeichneten Sendungen sind Fremproduktionen, für welche A-TV Aichfeld die Sende- und Vermarktungsrechte in der DACH-Region hat.)*



Bei Bedarf organisieren wir auch kleinere und größere Events für Sie. (Foto: HJS)

HJS EVENTS

HJS MEDIA WORLD organisiert für Sie unter den Labeln „Austria Lounge“ und „German Lounge“ kleinere und größere Netzwerk-Events, entweder bei Ihnen oder in einer geeigneten Location. Bei Bedarf übertragen wir diese Veranstaltungen auch live im Internet oder Kabel-TV, schneiden diese mit und produzieren daraus einen Kurzfilm. Sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

HJS COMMERCIAL

Dies ist unsere Unit für Ihre kommerziellen Inhalte wie Print- und Online-Inserate sowie Ihren Web-Auftritt. Kontaktieren Sie uns.



Marketer wollen bei der Kommunikation mit ihren Märkten wenig Streuverluste. Mit uns erreichen Sie potente Kommunikationsgruppen. (Foto: HJS)

REZIPIENTEN UNSERER MEDIEN

GESCHÄFTSFÜHRER, FINANZVERANTWORTLICHE, BETRIEBSLEITER, EINKÄUFER

Prozentualer Anteil	Branche
56,4 %	Industrie (Produktion, Fertigung, Erzeugung (z.B. Lebensmittel, Textil, Bau, Metall, Pharma, Holz, Chemie, Elektronik, Automobil, Maschinenbau, Papier u.a.)
20,3 %	Großhandel + Handel (z.B. aus Lebensmittel, Textil, Metall, Pharma u.a.)
18,3 %	Dienstleistung (z.B. Berater, Planer, Software + IT, Transport + Speditionen, Telekommunikation, Unternehmensberatung, Versanddienste, Agenturen, Immobilienunternehmen u.a.)
1,9 %	Finanzierung, Versicherung (Banken, Versicherungen, Factoringgesellschaften u.a.)
1,3 %	öffentliche Behörden, Organisationen und Gemeinden
1,8 %	Umwelttechnik und Entsorgung (z.B. Energiesparteknik, Müllbeseitigung, Wasserreinigung, Recycling u.a.)

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG DER PRINT-MAGAZINE

Nur Österreich: mind. 2.000 Stück

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG E-PAPER DACH-REGION

Rezipienten: Bis zu 60.000 Leser / Monat;

Verteilung: 61 % Deutschland 32 % Österreich 7 % Schweiz

RESZIPIENTEN AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN (soweit ermittelbar)

(Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Xing, Twitter, Pinterest)

MANAGEMENT MIT STRATEGISCHER UND/ODER FINANZIELLER KOMPETENZ

(total derzeit: 51.721 Follower; Stand: November Juni 2024, Tendenz steigend)

Prozent. Anteil	Branche
18,3 %	Automotive (Automobil, Automation, Maschinenbau)
13,2 %	Metallindustrie (Metallerzeugung, Metallwarenproduktion, ...)
13,9 %	Transport & Verkehr
11,3 %	Holz, Papier (Forstwirtschaft, Holzproduktion, Holzwaren)
9,1 %	Chemie (Erzeugung, Liquide, Druckfarben etc.)
15,7 %	Großhandel + Handel 15,7 (Lebensmittel, Baustoffe, Textil)
5,3 %	Dienstleistungen (Logistikberater &- planer, Software & IT)
1,4 %	Finanzierung (Banken, Factoring etc.)
2,1 %	Energie
9,7 %	Agenturen (PR, Werbung, Journalismus, Messen)

LÄNDER

Deutschland	53%
Österreich	32 %
USA	8 %
Schweiz	7 %

RESZIPIENTEN UNSERER TV-FORMATE (soweit ermittelbar)

Österreichweit: ca. 600.000 Haushalte

Insgesamt: derzeit ca.3,5 Millionen Zuseher

Die Zahl kann jederzeit aufgestockt werden, indem mehr Bundesländer in den TV-Internet Kanälen freigeschalten werden.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Uns geht es darum, dass Sie als unsere Partner möglichst effizient über unsere Medien, Online-Plattformen sowie unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Xing, X, Bluesky und Pinterest und last but not least über unsere TV-Kanäle via Kabel und DVBT ihre relevanten Zielgruppen in der deutschsprachigen Region (DACH) erreichen. Das betrifft sämtliche Kommunikationsformate, vom einfachen Inserat in den Medien, über unsere Online-Werbung und Content-Marketing bis hin zu Marketing-Aktivitäten im Event-Sektor und den TV-Kanälen. Mit anderen Worten: Wir werden nach Leistung und Reichweite bezahlt. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, entweder in unserem Office unter office@journalismus.at oder direkt telefonisch (siehe Kontaktdaten auf Seite 18). Wir beraten Sie gerne und machen Ihnen gerne ein Angebot.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND ERSCHEINUNGSWEISEN

GEPLANTE ERSCHEINUNGSWEISE*

BUSINESS+LOGISTIC 4 Ausgaben / Jahr 2025

DANUBE+BUSINESS 4 Ausgaben / Jahr 2025

ECONOMY+POLITICS 4 Ausgaben / Jahr 2025

(*die Erscheinung der jew. Magazine richtet sich aus Kostengründen nach den Umsätzen.)

A-TV Kabel-TV wöchentlich

AUFLAGE & REICHWEITEN

Druckauflage im Jahr 2025: Jeweils mind 2.000 Exemplare; E-Paper bis zu 60.000 Aufrufe/Monat

Reichweiten Internet & Kabel-TV: derzeit bis zu 3,5 Millionen Zuseher in Österreich

BEZUGSPREISE PRINT

Pro Magazin Freiversand

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung prompt nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15 Prozent sowie Einziehungskosten verrechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, DSGVO (<https://journalismus.at/de/hjs-media-world/impressum-agb-dsvgo/>).

STORNIERUNGEN

Stornierungen von Inseraten (Magazin, Web, TV) können nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich (per Post oder Fax) bei uns einlangen. Für Stornierungen bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss fallen keine Gebühren an. Bei Stornierungen innerhalb von zwei Wochen vor Anzeigenschluss werden 30 Prozent Stornogebühr, bei Stornierungen innerhalb von einer Woche 75 Prozent Stornogebühr verrechnet. In jedem Fall gilt das Posteingangsdatum. Stornierungen im Bereich Online sind nicht möglich. Bereits geleistete Zahlungen werden nicht rückerstattet.



Wir werden leistungsbezogen bezahlt. Sprechen Sie uns an. Wir machen Ihnen gerne ein Angebot. (Foto: HJS)

MEDIENINHABER UND VERLEGER

Tel.: +43 676 433 14 93

E-Mail: office@journalismus.at

ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion GmbH

Bundesstraße 66, 8740 Zeltweg

Tel.: +43 664 225 26 43

oder

Tel.: +43 676 433 14 93

E-Mail: marketing@aichfeld-tv.at

Oder

E-Mail: office@journalismus.at



(v.l.) Walter Winter, Hajo Schlobach (Foto: HJS)

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hans-Joachim Schlobach, Tel.: +43 676 433 14 93, hjs@journalismus.at

Walter Winter, Tel.: +43 664 225 26 43, walter.winter@aichfeld-tv.at

BANKVERBINDUNG

ATV Aichfeld Film- und Videoproduktion GmbH

Raiffeisen Bank Steiermark

BIC: RLNWATWWXXX

IBAN: AT22 3834 6000 0017 8350

UID:

Registergericht: FN 82591 h

ATU29385803