

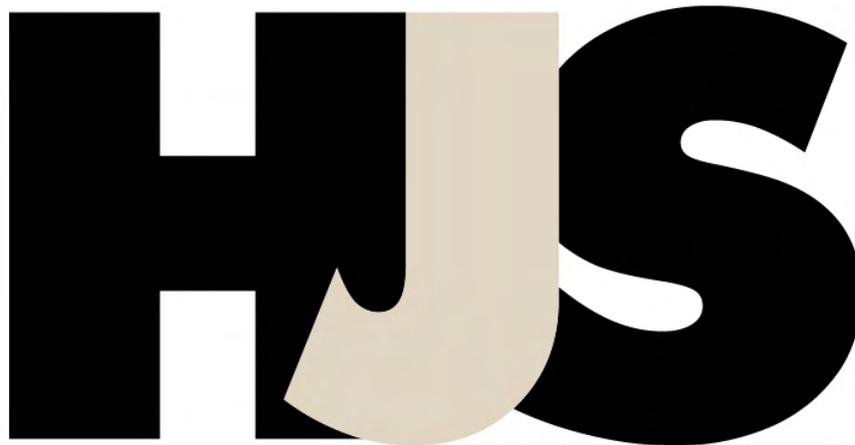
One Story – Multi Media



TV Aichfeld



RS Media Solutions



Ihre HJS MEDIA WORLD 2024

mit TV Aichfeld | RS Media Solutions

Nutzen Sie die **Reichweiten**, welche Ihnen die **Medien** und Formate der **HJS MEDIA WORLD** in Kombination mit unseren **Online-Plattformen** und **Social Media Kanälen** sowie TV-Kanälen und anderen **Online-Features** bieten. **Integrieren** Sie unsere **Services & Leistungen** in Ihre **Marketingstrategie**. Mit uns erreichen Sie sämtliche Ihrer **relevanten Zielgruppen** in der **DACH-Region** (DACH = Deutschland, Österreich, Schweiz) **über sämtliche Mediengrenzen** hinweg.

Inhalt

- 3 Vorwort
 - 5 One Story - Multi Media mit HJS MEDIA WORLD
 - 6 One Story – Multi Media: Ihre nicht-linearen Communications-Solutions
 - 8 Unsere Medien & Module
 - 10 Inserate, Banner, Filme, Social Media & more
 - 11 Medien, Themen & Erscheinungstermine
 - 12-13 Rezipienten unserer Medien & Plattformen sowie Länder
 - 14-18 Anzeigenformate & Preise (ein Auszug unserer 100 Kommunikationsprodukte)
 - 19 Allgemeine Informationen & Erscheinungsweisen, Zahlungsbedingungen & more
 - 20-21 Medieninhaber & Verleger
-

Die HJS MEDIA WORLD ist förderndes Mitglied der Initiativen

Austrian Logistics (eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr)



Die Wirtschaftsmacher (eine Initiative der deutschen Logistikwirtschaft)



sowie International Forklift Truck of the Year (IFOY) & Logistics Hall of Fame

Geschätzte Geschäftspartner:innen.

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Leistungen und Services der **HJS MEDIA WORLD von Aichfeld-TV und RS Media Solutions**. Wir bieten Ihnen perfekte Kommunikationskonzepte für Ihre **B2B-Kommunikation in der DACH-Region**. Unten angeführt finden Sie erläuternde Infos zu unseren **Services & Leistungen** und wie Sie mit uns Ihre **Marktkommunikation im deutschsprachigen Raum** wirksam organisieren können.

Effiziente B2B-Kommunikation

Uns geht es darum, dass Sie über Länder- und Mediengrenzen hinweg effizient über unsere Medien & Online-Plattformen sowie unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, Pinterest, Instagram & Telegram die **für Sie relevanten Zielgruppen** mit möglichst **geringen Streuverlusten** erreichen. Unsere Themenschwerpunkte liegen bei **Wirtschaft und Logistik** im weitesten Sinne, **Tourismus und Healthcare**. Dabei kommt es in der **B2B-Kommunikation** nicht auf Masse, sondern auf **Klasse** an. Gleichzeitig wollen wir, dass Sie unsere Plattformen mit **hohem journalistischen Anspruch** in die eigene **Content-Marketing Strategie** integrieren können.

One Story – Multi Media

Daher haben wir ein **One-Stop-Shopping Konzept** entwickelt, das TV & Film, **Print/E-Paper** und **Internet-Medien** sowie **Social Media** gleichermaßen berücksichtigt: One Story – Multi Media. **Mehr als 100** unterschiedliche, standardisierte Kommunikations-Produkte aus den Formaten **TV, Print, E-Paper, Web, Social Media, Bild & Film** sowie **Events etc.** stellen wir Ihnen zu Ihrem **maßgeschneiderten Kommunikationskonzept** zusammen.

Crossmedia: Ganzheitliche Marktkommunikation

Wir befassen uns schon **mehr als zwei Jahrzehnten** mit **Crossmedia-Formaten**. Wir betrachten dabei sowohl **neutrale, redaktionelle Beiträge** als auch **kommerzielle Beiträge** als wichtige **Elemente einer ganzheitlichen Marktkommunikation**. Wenn wir mit Ihnen also beispielsweise Stories (Interviews, Cases, Round Tables, Events ...) in den **verschiedensten Formaten** und auf den **unterschiedlichsten Kanälen** realisieren und Sie zusätzlich kommerzielle Inhalte schalten, erreichen Sie zweierlei: einen **perfekten Knowhow-Transfer** sowie ein **adäquates Branding**.

Auf den Content kommt es an

Die **B2B-Kommunikation** findet heute zu einem großen Teil **im Internet** statt. **Gleichzeitig** entwickeln sich **mehr und mehr** sogenannte **Sparten-Kanäle** via **Kabel-TV**. Aber auch **Print/ePaper-Formate** haben vor allem wegen ihrer hohen Glaubwürdigkeit nach wie vor ihre Berechtigung. Darum haben wir, Aichfeld TV und RS Media Solutions, dies alles unter unserer Dachmarke HJS MEDIA WORLD zusammengefasst. Als Mediengruppe sehen wir es dabei als eine Verpflichtung, für unsere Rezipienten und Sie **journalistischen Highend-Content** zu produzieren und diese, gemeinsam mit kommerziellen Inhalten, über unsere Formate und Kanäle rezipientengerecht und möglichst ohne Streuverluste zu publishen.

Wir legen also besonderen Wert auf die **Exklusivität der Inhalte**, die wir in unseren Medien und auf **unseren Plattformen** über die **unterschiedlichsten Kanäle** publishen. Wir achten jedoch auch **bei Ihrem kommerziellen Content** auf dessen Einmaligkeit. Gleichzeitig müssen diese Stories möglichst **SEO-optimiert** sein, wenn sie über **die Internet-Kanäle** gehen. Auf diese Weise gelingt es uns, in den **Themenfeldern und Stichwörtern** der HJS MEDIA WORLD **gute Rankings** zu erzielen, die Ihnen bei Ihrer Marketingstrategie von Nutzen sind.

Auf Ihre Kommunikationsziele kommt es auch an

Sie verfolgen mit Ihren Marketingmaßnahmen Kommunikationsziele in der unterschiedlichsten Art. Das beginnt beim Aufbau bzw. Weiterentwicklung von Image, Produktwerbung bis hin Advertorials in unterschiedlichster Art und Weise. Dafür produzieren Sie selbst entsprechenden Content – oder lassen ihn Produzieren, wie etwa von der HJS MEDIA WORLD. Was unsere Mediengruppe allerdings sowohl von Agenturen als auch von anderen Medienhäusern unterscheidet, ist, dass wir unter dem Label One Story – Multi Media in der Lage sind, sowohl solche kommerziellen Inhalte zu produzieren als auch diese Medien und Kanäle zu verbreiten. Gleichzeitig produzieren wir rezipientengerechten, journalistischen Highend-Content, von dem die Rezipienten einen sehr hohen Informations-Benefit haben, damit Ihre kommerziellen Messages auch ankommen. Wie bereits erwähnt liegen unsere Themenfelder dabei seit Jahrzehnten in den Bereichen Wirtschaft & Logistik, wobei wir Logistik als eine Querschnittsfunktion jeder Ökonomie verstehen. Gleichzeitig bedienen wir das breite Themenfeld Healthcare & Tourismus, in dem wir uns ebenfalls schon seit Jahrzehnten bewegen.

Auf die richtigen Kanäle kommt es an

Die Medienwelt ist für Marketer immer komplexer geworden und verursacht bei der Marktkommunikation sowohl im eigenen Haus als auch außerhalb der eigenen Organisation wachsende Kosten. Kein Marketer weiß daher heute, wo genau sich seine Rezipienten befinden und wo er diese erreicht. Der Effekt: Unternehmen investieren etwa Unsummen in Google-Werbung aufs Geräte-Wohl hinaus, dass Google die Werbungen dort schaltet, wo es für Google Sinn hat. Dabei bestimmen die Algorithmen von Google die Verbreitung kommerzieller Inhalte. Ein wesentliches Kriterium ist dabei der angeblich gezählte Zugriff eines Kanals. Es kommt also lediglich auf die Masse und nicht auf die Klasse der Zugriffe an. Dabei kann Google gleichzeitig die Masse der Zugriffe selbst steuern. Der nachteilige Effekt insbesondere bei der B2B-Kommunikation: Streuverluste ohne Ende bei gleichzeitig enormen Kosten.

Besser als Google & Co.

Die HJS MEDIA WORLD von A-TV und RS Media Solutions ist ein Gegenmodell zur Massenkommunikation wie etwa über Google oder andere Suchmaschinen sowie die rein linear ausgerichteten Formate anderer Medienhäuser. Unser Ziel ist es, die richtigen Entscheider und Interessenten mit Ihren und unseren Inhalten zu erreichen. Unter dem Label One Story – Multi Media arbeiten wir daran seit Jahrzehnten mit unseren Special-Interest-Medien und –Formaten und haben dafür den Linearen Weg des Publishing verlassen und daraus einen multilinenaren Weg gemacht. Das ist unsere Unique Selling Proposition, d.h. wir sind mit dieser Strategie bislang einzigartig im deutschsprachigen Medienraum. Wir betreiben Sparten-Kanäle über die A-TV. Wir produzieren und entwickeln Kommunikationsformate in den Bereichen Print/ePaper und Web. Und, das ist das Entscheidende, wir kombinieren diese unterschiedlichsten Formate und Kanäle zu einer Kampagne, mit der wir bis zu 4 Millionen Special Interest-Rezipienten erreichen. Sie können das für sich und ihr B2B-Marketing nutzen: Punktgenau und mit möglichst geringen Streuverlusten zu überschaubaren Kosten.

B2B – Ein schwieriges Unterfangen für Marketer

Die Herausforderung besteht dabei in der **Informationsflut**, mit welcher Rezipienten konfrontiert sind. Beim wirksamen **Content-Marketing** in klassischen Medien wie Print/ePaper, Internet und via Kabel-TV kommt es daher auf den **Content und dessen Exklusivität** an.

Mehr Relevanz

Doch auch Sie können selbst für **mehr Relevanz** Ihrer Inhalte sorgen. Das geht bestens durch die Integration dieser neutral gehaltenen, am **Interesse der Rezipienten** orientierten, journalistischen Publikationen in Ihre **eigene Content-Marketingmaschinerie**.

Wir sorgen für Öffentlichkeit

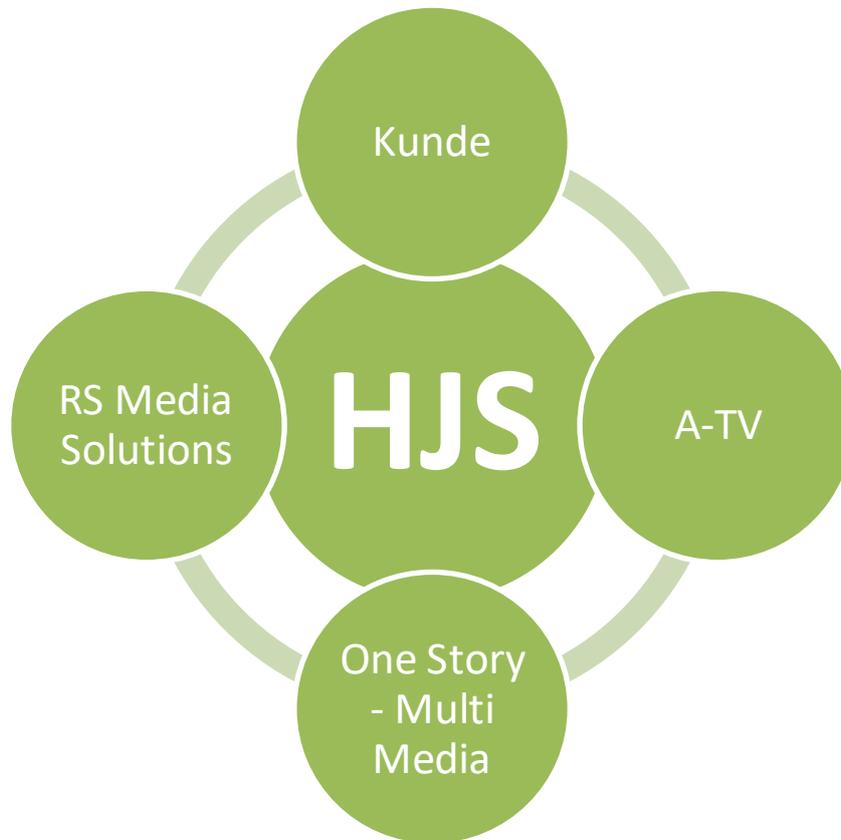
Highend-Content (in Schrift, Bild und/oder Film) wird von uns auf unseren **Social-Media-Plattformen angeteasert**. Wir haben auf **Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, Pinterest und Instagram über 35.000 Follower** aus dem **Business-Bereich** und in **jeder Altersgruppe**, und die **Zahl der Follower steigt** laufend. Da unsere **Postings öffentlich** sind, erreichen wir damit natürlich **viel mehr Rezipienten und damit enorme Reichweiten**. Hinzu gekommen ist in der **HJS MEDIA WORLD** der erfahrende TV-Fachmann und Mitentwickler des **größten Privatfernsehsenders Österreichs, ATV, Walter Winter mit TV Aichfeld**. Damit erreichen wir via **Kabel-TV** alleine in **Österreich** rund **3,5 Millionen Rezipienten**.

Wir machen das **sehr konsequent** und sind daher **mit unserer Verlagsarbeit** über **Medien- und Ländergrenzen** hinweg im **deutschsprachigen Medienmarkt** bislang **einzigartig**.

Herzlichst,

Hans-Joachim Schlobach, Walter Winter

(Inhaber/Geschäftsführer HJS MEDIA WORLD | RS Media Solutions | TV Aichfeld)



One Story – Multi Media - B2B-Communications mit der HJS MEDIA WORLD

An oberster Stelle stehen für uns stets die **Kommunikationsbedürfnisse unserer Kunden**. Daran orientiert sich, welche **Medien, Formate und Plattformen** der HJS-Partner A-TV und RS Media Solutions für die möglichst **optimale Kommunikationslösung in der deutschsprachigen Region (DACH)** gewählt werden. Hier **arbeiten wir sehr eng mit Ihnen zusammen** und stellen unsere, über mehr als vier Jahrzehnte **gewachsene Medienmarkt-Expertise** und unser **umfassendes Medien Know-how** zur Verfügung. Unser Leistungs-Portfolio reicht hierbei von der **(crossmedialen) Content- und Format-Erstellung**, über die medien- und **länderübergreifende Verbreitung**, bis hin zur **professionellen Erfolgsmessung** beispielsweise in Hinblick auf **Bekanntheit und Image**.

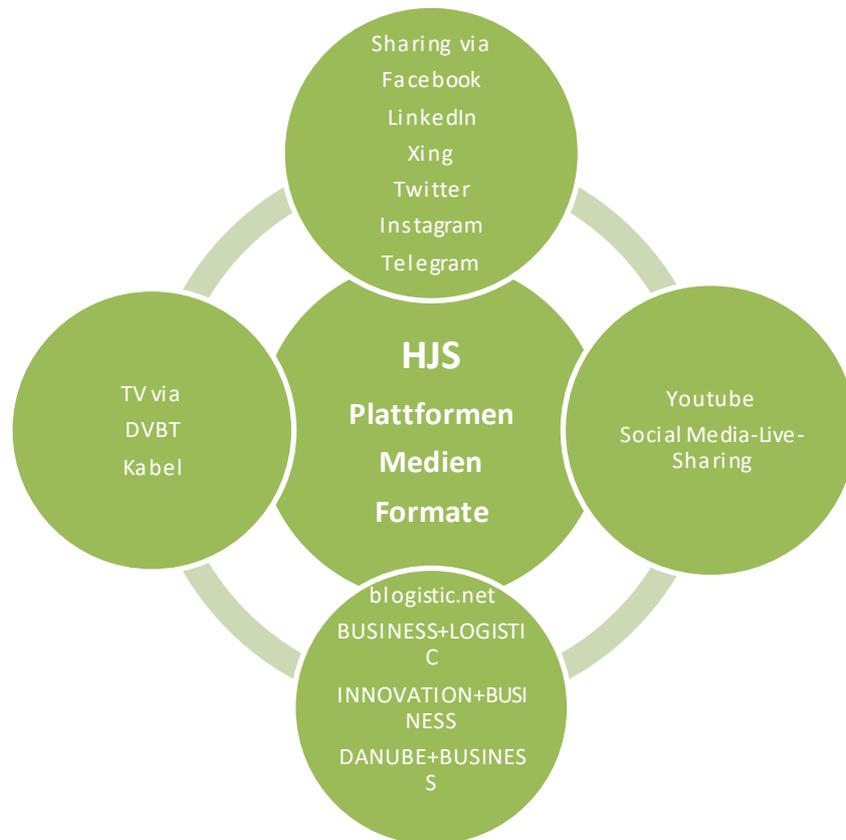
Maßnahmen der B2B-Communication

Wir empfehlen unseren Kunden, **möglichst regelmäßig Kommunikationsmaßnahmen zu realisieren:**

- recherchierte Artikel, Fachartikel, Cases, Interviews usw.
- Round Tables & Netzwerkveranstaltungen wie Podiumsdiskussionen usw.
- Pressekonferenzen zu besonderen Anlässen wie Menschen & Mergers, Bilanzen, Produktneuheiten, Messeauftritten etc.

Wir verstehen darunter aber auch **das Setzen kommerzieller Inhalte:**

- Customized Content in Film, Bild & Text, verbreitet via Kabel-TV, Social Media, Online & Print
- Inserate, Banner sowie andere Maßnahmen des Advertisings etc.



One Story – Multi Media und Ihre nicht-linearen Communications-Solutions

Die **Zeiten linearer Kommunikationslösungen** sind spätestens seit dem Breitband-Internet und Social Media **vorbei**. Auch in der **B2B-Kommunikation** wissen **Marketingverantwortliche** nicht mehr, wo sie die **Rezipienten** und **Interessenten** für ihre **Informationen** erreichen. Die Suchmaschinen **Google & Co** sind hierbei die **Hauptgründe** dafür. Umso **wichtiger** wird es daher, dass einerseits die **richtigen Informationen**, zum **richtigen Zeitpunkt**, im **richtigen Umfang und Format** möglichst **müheless für die Rezipienten** zugänglich sind. Hier kommt einerseits der **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)** eine **entscheidende Rolle** zu. Andererseits ist es gerade in der **B2B-Kommunikation** wichtig, dass **Rezipienten, Interessenten und potentielle Kunden** von ihren **Lösungsanbietern** laufend auf **interessante Themen**, crossmedial und spannend aufbereitet, **aufmerksam gemacht** werden.

Ihr Nutzen - Omnipräsenz, Effizienz und Preis-Leistung

Diesem **hochkomplexen Communications-Umfeld** widmen sich die **Medienprofis der HJS MEDIA WORLD** seit **Jahrzehnten**. Das Ergebnis ihrer Arbeit sind **einzigartige, nicht-lineare, crossmediale** und **länderübergreifende Communications-Lösungen** - mit anderen Worten: **One Story – Multi Media. (TM)**. Ihr **Nutzen** ist Ihre **medien- und länderübergreifende Omnipräsenz** in der **DACH-Region**. Damit machen Sie Ihre **Marktkommunikation noch effizienter** – zu **hervorragenden Preisen**.

Unsere Medien & Module

One Story – Multi Media: Unsere Medienpakete setzen sich aus etablierten Medien und digitalen Modulen zusammen. Der Medienmix, der dadurch möglich ist, hängt dabei ganz von Ihren Bedürfnissen und Wünschen ab. Auf diese Weise können wir von der **HJS MEDIA WORLD** gemeinsam mit Ihnen individuell zugeschnittene Kommunikationskonzepte entwickeln und umsetzen. Mit uns sind Sie mit **“One Story” in Ihren Märkten “Multi Media” omnipräsent. Mit One Story – Multi Media** erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden **sehr effizient mit geringen Streuverlusten**. Wir empfehlen dabei, **möglichst oft sämtliche Kanäle (Multi Media)** zu nutzen, um eine **größtmögliche Wirkung und beste Reichweiten in der DACH-Region** zu erzielen.

BUSINESS+LOGISTIC

Das ist eines der Flaggschiffe der **HJS MEDIA WORLD** und seit 14 Jahren bestens etabliert in der DACH-Region. Alleine damit erreichen Sie rund **60.000 Top-Entscheider aus Industrie, Handel, Dienstleistungssektor und öffentlicher Hand** in **Österreich, Deutschland und der Schweiz**. Das Magazin genießt höchste Image- und Qualitätswerte, denn hier sind sämtliche Beiträge **nach journalistischen Kriterien** sorgfältig ausgewählt und recherchiert. Hier wird das **Querschnittsthema „Logistik“** in seinen sämtlichen Facetten dem Leser nahegebracht. Sie finden dort spannende **Reportagen** und **Interviews** ebenso, wie **Round Tables, Cases Studies**, aber auch **Technik-News**. Wer sich in **BUSINESS+LOGISTIC** äußert, hat in der Wirtschaft etwas zu sagen. Für die **Qualität der Berichterstattung** steht dabei Chefredakteur **Hans-Joachim Schlobach** mit seinem Namen. Er ist schon **beinahe 30 Jahre** als Journalist in diesem Segment tätig und gilt als **ausgewiesener Fachmann** in Sachen **„Wirtschaft & Logistik“**.

DANUBE+BUSINESS

Das ist das Wirtschaftsmedium der **HJS MEDIA WORLD für den Donaauraum**, der für uns von **Süddeutschland bis zum Schwarzen Meer** reicht. Das Magazin befasst sich, wie der Name schon andeutet, mit der Donauregion und seiner Wirtschaft. In dieser Region leben **weit mehr als 80 Millionen Menschen**. Gleichzeitig gehört der **Donaauraum** zu den sich **rasant entwickelnden Regionen Europas**. Zudem ist die **Donau** quasi die **Verlängerung der Seidenstraße nach China** und gewinnt dadurch weiter an Gewicht innerhalb der **Europäischen Union**. Wir bilden mit dem Wirtschaftsmagazin **DANUBE+BUSINESS** dieses Umfeld redaktionell ab. Sie finden dort ebenfalls spannende Reportagen und Interviews, wie Round Tables und Cases Studies. **Marketer wie Rezipienten** finden hier daher ein **spannendes redaktionelles Umfeld** – auch für ihre **Marktkommunikation**. Abgerundet wird dies, ähnlich wie in **blogistic.net**, auch durch **Auftritte im Web** und in den **sozialen Medien**.

BLOGISTIC.NET

Das ist ein Herzstück der **HJS MEDIA WORLD**, wenn es darum geht, One Story – Multi Media umzusetzen. Damit wird Ihr **High- end-Content** für ein **effizientes und wirksames Content-Marketing im Internet** und in den sozialen Medien effizient und effektiv genutzt. Diese etablierte **Business- und Wissensplattform für die DACH-Region** ist seit **Sommer 2016** online. Dabei erzeugen bis zu **1.500 Besucher pro Tag** bis zu **120.000 Page Views pro Woche**. Die **Page Impressions** sind jedoch **um ein Vielfaches höher**.

Highend-Content. Auf **blogistic.net** **verzichten** wir nahezu **völlig auf „Short & Dirty“** und **bringen nur top-recherchierte Stories, Reportagen, Interviews, Round Tables, Fachbeiträge** und mehr. Das unterscheidet uns von sehr vielen Info-Angeboten im Netz. Hier finden sich auch mehr als **90 Tests und getestet Lösungen** aus der **Intralogistik** in unserem **TESTATLAS**. **Rezipienten** haben also einen **hohen Benefit**, wenn sie **blogistic.net anklicken**.

Aichfeld TV

Ein weiteres zentrales Element der **HJS MEDIA WORLD** und ihrem **Label One Story – Multi Media** ist der **steirische TV-Sender TV Aichfeld**. Firmengründer **Ing. Walter Winter** gilt als das **Urgestein der privaten österreichischen TV Szene**. Neben der **Entwicklung unterschiedlichster TV-Formate** für verschiedenste Sender, war **Walter Winter** maßgeblich bei der **Entwicklung von ATV** beteiligt, der sich auch **unter seiner Geschäftsleitung** bis heute zum **größten Privat-TV Sender Österreichs entwickelt** hat. Zudem war er **einer der Treiber der Digitalisierung im Österreichischen Rundfunk, ORF**. In der **HJS MEDIA WORLD** leitet er den Spartensender A-TV mit seinem TV-Format „Gesundheit zum Frühstück“. Gleichzeitig sendet A-TV aber auch im Bereich der Kulinarik und Touristik. Er entwickelt jetzt, gemeinsam mit HaJo Schlobach den Spartensender **blogistic.TV**, der zunächst in Österreich, aber künftig im gesamten deutschsprachigen Raum senden wird. Die Logistik-Branche bietet sich **besonders** an, weil sie einerseits **die drittgrößte Branche Deutschlands und Österreichs** ist. Alleine in **Deutschland und Österreich** setzen die **Lösungsanbieter der Logistik** rund **300 Milliarden Euro** um. Die Unternehmen sind quasi **das Rückgrat für die stärksten Ökonomien der Europäischen Union**. Andererseits bewegt Logistik die Wirtschaft.

Logistik verspricht spektakuläre Bilder. Da die **Logistik eine „Querschnittsfunktion der Wirtschaft“** ist, deren Betätigungsfeld von der **Automation** über die **IT** bis hin zu **Transport & Verkehr** und **Standortentwicklungen** reicht, drängt es sich geradezu auf, **genau hier mit einem Spartensender** anzusetzen, der **spektakuläre Filmformate, Diskussionen und Nachrichten** bringt. Seien Sie daher **ganz vorne mit dabei**, wenn es darum geht, **Fernsehgeschichte** zu schreiben.

In der deutschen Medienszene einzigartig

Die **HJS MEDIA WORLD** von **RS Media Solutions (vormals RS Verlag GmbH) & TV Aichfeld** mit ihrem **Medien-Portfolio, Social Media-Formaten** und **TV Kanälen** ist somit die Top-Adresse wenn es darum geht, Top-Entscheider aus der europäischen Wirtschaft punktgenau zu erreichen.

INSERATE, BANNER & more

Auch auf unseren elektronischen Plattformen **blogistic.net**, **aitv.com** und in den Filmen auf den **Youtube-Kanälen** der **RS Media Solutions** und **A-TV** sowie im **Kabel-TV** verzichten wir natürlich nicht auf Advertising-Formate jedweder Art.

BANNER

Banner-Werbung. Banner sind das notwendige Branding in der Unternehmenskommunikation. Daher programmieren wir echte Inserate auf die Startseite von **blogistic.net** und **aitv.at** und/oder in die Artikel ein und hinterlegen diese bei Bedarf mit Hyperlinks.

CUSTOMIZED CONTENT MICROPAGES

Hier haben Marketer die Möglichkeit, auf **blogistic.net / aitv.at** mit Content auf ihre **Leistungen und Services** aufmerksam zu machen. **Große Anzeigen** machen sich besser **beim Rezipienten**. Diese ist er aus den **Printmedien** und in **großen Artikeln** gewohnt. Die Inhalte der **Customized Content Micropages** sharen wir an unsere derzeit **rund 40.000 Follower** aus der **deutschsprachigen Region** auf den Social Media Plattformen **Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Twitter, Telegram und Pinterest**. Damit verschaffen wir Ihren Inhalten eine **hohe Relevanz**.

SOCIAL MEDIA SOLUTIONS

Beim **Content-Marketing** geht es darum, **die Rezipienten** auf allen Ebenen zu erreichen: **TV, Print, Online, Social Media & more**. Wir sorgen für die **Verbreitung von Inhalten** in **jedweder Form**. Darum ist die **HJS MEDIA WORLD** mit ihren Medien auch in sozialen Netzwerken wie **Facebook, LinkedIn, Xing, Instagram, Telegram, Twitter und Pinterest** vertreten (derzeit mehr als 45.000 Follower). Über **diese Kanäle** machen wir auf **Top-Artikel oder auf speziellen Content** aufmerksam und generieren so **gute Aufmerksamkeit**. Pro Monat werden solche Stories **bis zu 20.000 Mal auch von den Rezipienten geshared**.

HJS FILM SOLUTIONS

Der **Film (Image-Film, Anwender-Reportage, Erklärvideo etc.)** wird im digitalen Zeitalter **immer wichtiger**. Wir produzieren für **Sie Ihren Film, schneiden Ihr Interview mit oder drehen auch kurze Werbefilme**. Diese kombinieren wir bei Bedarf **mit geschriebenem Content** und publishen ihn beispielsweise auf unseren **TV-Kanälen (Kabel & DVBT), Web-Plattformen** sowie unseren **Youtube- und Social Media-Kanälen**.

HJ COMMERCIAL

Das ist die Unit für **Ihre kommerziellen Inhalte wie Print- und Online-Inserate** sowie **Ihren Web-Auftritt oder Werbe-Clip**. Wir entwickeln für Sie nicht nur die **Inserate**, sondern Ihren **maßgeschneiderten Internetauftritt** oder **Werbefilm**. Kontaktieren Sie uns.

MEDIEN, THEMEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE*/**

BUSINESS+LOGISTIC	Specials	Schwerpunktthemen	Anzeigen- und Redaktionsschlüsse
1/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special LogiMAT 2024; Die Top-Lösungen aus Intralogistik & IT	Schwerpunktthemen: Top-Trends & Produkte der Intralogistik-Branche; Energiesparen und CO2-Abdruck verkleinern mit neuesten Technologien; Best Practise "Digitale Transformation"	AS: 16. Februar ET: 29. Februar
2/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special IFOY -Award 2024 Die Nominées stellen sich vor.	Schwerpunktthemen: Technologiestandort Niederösterreich Das Bundesland stellt seine Zentren und Top-Unternehmen vor. Weitere Themen: Intralogistik & IT	AS: 25. März ET: 3. April
3/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special: Österreichischer Logistik-Tag: Was die Logistik bewegt.	Schwerpunktthemen: Wirtschaftsstandort Oberösterreich. Das Bundesland gilt seit jeher als ein Zentrum der österreichischen (Logistik-)Industrie. Weitere Themen: Transport & Wirtschaft	AS: 8. Mai ET: . 17. Mai
4/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special: Digitale Transformation & Industrielle Revolution 4.0	Schwerpunktthemen: Vorarlberg Vorarlberg ist eines der Zentren der österreichischen Hightech-Industrie. Weitere Themen: Software & IT, Digitalisierung	AS: 19. Juni ET: 28 Juni
5/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special: Luftfahrt & -Technik, Air & Cargo	Schwerpunktthemen: Airpower 24 Der größte Luftfahrtevent Europas lockt die Industrie und 300.000 Besucher (mit Sonderauflage) Weitere Themen: Umwelt & Logistik	AS: 19 August ET: 30. August
6/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special: Leobener Logistik-Sommer der Independent Logistics Society (ILS)BMÖ-Einkaufsforum, Wien	Schwerpunktthemen: Tirol & Südtirol Dass das Bundesland Tirol weit mehr als nur schöne Schigebiete hat, iwird in dieser Ausgabe jedem bewusst sein. Weitere Themen: Intralogistik & Sustainability	AS: 20. Oktober ET: 27. Oktober
7/2024 BUSINESS+LOGISTIC	Special: Wirtschafts- und Logistikstandort Donauraum	Schwerpunktthemen: Steiermark Lange Zeit in einer Art Dornröschen-Schlaf ist das Bundesland der Wirtschaftsmotor Nr. 1 der Alpenrepublik Weitere Themen: Intralogistik & Sustainability	AS: 2. Dezember ET: 9. Dezember
* Aufgrund der Volatilität der Märkte sind Änderungen bei Themensetzung und Erscheinungsterminen vorbehalten			

DANUBE+BUSINESS	Specials	Schwerpunktthemen	Anzeigen- und Redaktionsschlüsse
1/2024 DANUBE+BUSINESS	Special Tourismus 2024 Die schönsten Regionen Österreichs	Schwerpunktthemen: Healthcare & Tourismus	AS: 16. Februar ET: 29. Februar
2/2024 DANUBE+BUSINESS	Special Wirtschaftsstandort Donau	Schwerpunktthemen: Die wichtigsten Häfen & Flughäfen Weitere Themen: Unternehmenparks und Gewerbegebiete stellen sich vor	AS: 25. März ET: 3. April
3/2024 DANUBE+BUSINESS	Special: Österreichs Landwirtschaft: Eine Branche in Bewegung	Schwerpunktthemen: Hightech auf dem Acker. Wie die Logistik bis ins Lagerhaus funktioniert.	AS: 8. Mai ET: . 17. Mai
4/2024 DANUBE+BUSINESS	Special: Energie & Umwelt So gelingt der Umstieg auf erneuerbare Energie in der Alpenrepublik	Schwerpunktthemen: Zero-Emission in der Industrie: Technologien für Nachhaltigkeit und Klimatransformation	AS: 19. Juni ET: 28 Juni

REZIPIENTEN UNSERER MEDIEN

GESCHÄFTSFÜHRER, FINANZVERANTWORTLICHE, BETRIEBSLEITER, EINKÄUFER

Prozentualer Anteil	Branche
56,4 %	Industrie (Produktion, Fertigung, Erzeugung (z.B. Lebensmittel, Textil, Bau, Metall, Pharma, Holz, Chemie, Elektronik, Automobil, Maschinenbau, Papier u.a.))
20,3 %	Großhandel + Handel (z.B. aus Lebensmittel, Textil, Metall, Pharma u.a.)
18,3 %	Dienstleistung (z.B. Berater, Planer, Software + IT, Transport + Speditionen, Telekommunikation, Unternehmensberatung, Versanddienste, Agenturen, Immobilienunternehmen u.a.)
1,9 %	Finanzierung, Versicherung (Banken, Versicherungen, Factoringgesellschaften u.a.)
1,3 %	öffentliche Behörden, Organisationen und Gemeinden
1,8 %	Umwelttechnik und Entsorgung (z.B. Energiesparteknik, Müllbeseitigung, Wasserreinigung, Recycling u.a.)

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG DER PRINT-MAGAZINE

Nur Österreich: mind. 2.000 Stück

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG E-PAPER DACH-REGION

Bis zu 60.000 Leser / Monat;
Verteilung: 61 % Deutschland 32 % Österreich 7 % Schweiz

RESZIPIENTEN AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN (soweit ermittelbar) (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Xing, Twitter, Pinterest)

MANAGEMENT MIT STRATEGISCHER UND/ODER FINANZIELLER KOMPETENZ (total derzeit: 45.321; Stand: November Juni 2023, Tendenz steigend)

One Story – Multi Media 12

Prozent. Anteil	Branche
18,3 %	Automotive (Automobil, Automation, Maschinenbau)
13,2 %	Metallindustrie (Metallerzeugung, Metallwarenproduktion, ...)
13,9 %	Transport & Verkehr
11,3 %	Holz, Papier (Forstwirtschaft, Holzproduktion, Holzwaren)
9,1 %	Chemie (Erzeugung, Liquide, Druckfarben etc.)
15,7 %	Großhandel + Handel 15,7 (Lebensmittel, Baustoffe, Textil)
5,3 %	Dienstleistungen (Logistikberater &- planer, Software & IT)
1,4 %	Finanzierung (Banken, Factoring etc.)
2,1 %	Energie
9,7 %	Agenturen (PR, Werbung, Journalismus, Messen)

LÄNDER

Deutschland	53%
Österreich	32 %
USA	8 %
Schweiz	7 %

RESZIPIENTEN AUF Aichfeld TV Kanälen (soweit ermittelbar)

Österreichweit: ca. 600.000 Haushalte
Deutschland (Hessen): ca. 300.000 Haushalte

Insgesamt: derzeit ca. 3,5 Millionen Zuseher

Die Zahl kann jederzeit aufgestockt werden, indem mehr Bundesländer in den TV-Internet Kanälen freigeschaltet werden.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Uns geht es darum, dass Sie als unsere Partner möglichst effizient über unsere **Medien, Online-Plattformen sowie unsere Social-Media-Kanäle** auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, Xing, Twitter und Pinterest und last but not least **über unsere TV Kanäle** via Kabel und DVBT ihre **relevanten Zielgruppen** in der **deutschsprachigen Region (DACH)** erreichen. Das betrifft **sämtliche Kommunikationsformate**, vom einfachen **Inserat** in den Medien, über unsere **Online-Werbung und Content-Marketing** bis hin zu **Marketing-Aktivitäten im Event-Sektor** und den **TV Kanälen**. Die **HJS MEDIA WORLD** verfügt über rund **100 standardisierte Produkte**, aus denen wir für unsere Partner **ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept** herstellen können.

Für viele **Agenturen und Marketer** ist jedoch nach wie vor der **Inseratenpreis das Maß aller Dinge**. Er dient jedoch zumeist **nur noch als eine Art Orientierungshilfe**. Der gewohnte **1000er/Seiten-Preis lässt sich daher nicht mehr ermitteln!** In unseren Mediadaten finden Sie daher die **Services und Preise der Produkte, welche in den letzten Jahren die meisten Buchungen in unseren Media verzeichneten**. Weitere Preisinformationen finden Sie auf **blogistic.net** im Bereich „**Communication, Solutions & Prices**“ oder nehmen Sie direkt mit uns Kontakt unter office@journalismus.at auf. Wir beraten Sie gerne. *(Sämtliche Preise verstehen sich ohne USt. und österr. Werbeabgabe. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere AGB.)*

MAGAZIN-INSERAT-FORMATE

Produkt	Beschreibung	Preis
THE OPENER Inserat U2, 1/1 Seite 4c	Abfallend: Format: 220 x 280 mm + 3mm Beschnitt an Seitenkanten anfügen Publishing in einem Medium der RS Media Solutions (Print & E-Paper)	4.300,- Euro
THE REVERSE OPENER Inserat U3, 1/1 Seite 4c	Satzspiegel, (Maße: 188x260 mm Abfallend, (Maße: 220x280 mm + 3 mm Beschnitt an Seitenkanten anfügen) Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS MEDIA WORLD (Print & E-Paper)	4.100,- Euro
THE SECOND LOOK Inserat U4, 1/1 Seite 4c	Satzspiegel (Maße: 188x260 mm) Abfallend (Maße: 220x 280 mm + 3 mm Beschnitt an Seitenkanten anfügen) Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS MEDIA WORLD (Print & E-Paper)	4.300,- Euro
THE FULLPAGER Inserat 1/1 Seite 4c	abfallend, (Maße: 220x280 mm + 3 mm Beschnitt an Seitenkanten anfügen) Satzspiegel, (Maße: 190x255 mm) Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS Media World (Print & E-Paper)	3.800,- Euro
THE DISTURBER Inserat Junior Page 4c	hoch, abfallend (Maße: 130x 183 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten) hoch, Satzspiegel (Maße: 115 x 170 mm)	2.900,- Euro

	Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS Media World (Print & E-Paper)	
<i>(Fortsetzung)</i>		
Produkt	Beschreibung	Preis
THE HALFPAGER Inserat, Halbe Seite 4c	<p>hoch oder quer abfallend (Maße: H: 110×280 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten; Q: 220×140 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten)</p> <p>hoch oder quer im Satzspiegel (Maße: H: 95×255 mm; Q: 190×127 mm)</p> <p>Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS Media World (Print & E-Paper)</p>	2.900,- Euro
THE ONE-THIRD Inserat Drittel Seite 4c	<p>hoch oder quer abfallend (Maße: H: 73×280 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten; Q: 220×93 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten)</p> <p>hoch oder quer im Satzspiegel (Maße: H: 63×255 mm; Q: 190×85 mm)</p> <p>Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS Media World (Print & E-Paper)</p>	2.400,-
THE QUARTER Inserat Viertel Seite 4c	<p>hoch oder quer abfallend (Maße: H: 110×140 mm + 3 mm Beschnitt an Außenkanten; Q: 220×70 mm + 3 mm Beschnitt an der Außenkante)</p> <p>hoch oder quer im Satzspiegel (Maße: H: 95×127 mm; Q: 190×64 mm)</p> <p>Publishing in einem Medium der RS Media Solutions / HJS Media World (Print & E-Paper)</p>	1.900,- Euro

Dies ist nur ein Auszug unserer Medien-Inserat-Formate. Bei Sonderformaten oder Rückfragen nach anderen Formaten wie Online etc. kontaktieren Sie uns bitte direkt oder unter office@journalismus.at

BLOGISTIC.NET

blogistic.net ist die Business- und Wissensplattform für die DACH-Region rund um Wirtschaft und Logistik. blogistic.net bietet ein hochqualitatives Umfeld für Content-Marketing und kommerzielle Marktkommunikation. Wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie Ihr Kommunikationskonzept effizient mit uns umsetzen können. Wir verwenden Standardformate der Werbeindustrie.

ONLINE-FORMATE

Interessenten können selbstverständlich Online-Publishing auf blogistic.net betreiben. Wir programmieren Ihre Anzeige in den Formaten und Preisen.

Produkt	Platzierung	Beschreibung	Größe in Pixel	Dauer	Preis
The Eyecatcher	Startseite	Top-Banner	700 x 250 oder 600 x 300	2 Monate	1.850,- Euro
Customized Content Micropage	Bereich „Advertising	Content Advertising	Content Advertising inkl. Referral-Marketing auf Social Media Plattformen	Dauer: Unbegrenzt 1 x Sharing	900,- Euro
Pushmail - Newsletter		Nur gemeinsam mit Customized Content Micropage buchbar	Rund 8.000 Abonnenten	1 x Versand	1.050,- Euro

Die ist nur ein Auszug aus unseren umfassenden Online-Angeboten. Weitere Banner-Formate und Größen und Kombinationen bieten wir Ihnen gerne auf Anfrage an.

A-TV FILM SOLUTIONS

Der Film wird im digitalen Zeitalter immer wichtiger. Wir drehen für Sie Ihre Case Study, schneiden Ihr Interview mit oder drehen kurze Werbe-filme. Diese kombinieren wir bei Bedarf mit geschriebenem Content und publishen ihn auf A-TV auf Youtube, Social Media, DVBT und A1 Kabel-TV (Kanal 99)

Produkt	Beschreibung	Umfang	Preis
Film Standard / Min.	Filmerstellung	Pro Minute	2.500,- Euro
	HD-Format + Kameramann / 1 Drehtag + 1 Assistent / Drehtag + Equipment + Schnitt/Ton + 1 Korrektur der Rohfassung + Customizing + Publishing in blogistic.net + Publishing auf den Social Media-Kanälen des RS Media Solutions (Facebook, LinkedIn, Xing, Instagram & Youtube)		Der Minutenpreis bezieht sich auf einfache Filmproduktionen von einer Länge bis max. 5 Minuten. Im Preis nicht inkludiert sind sämtliche Nebenkosten wie Reisekosten außerhalb der Gemarkung Wiens, Verpflegung, Nächtigungen und Sonderausgaben etc. Bei aufwendigen Filmproduktionen fallen zudem Kosten für Ton, Studio, zusätzliches Equipment, Personal etc. an.

A-TV Leistungsstandard Paket Verbreitung

Lokal / Regional, Österreich-weit via A1 TV oder Bundesland Hessen (via Magenta, jederzeit gegen Mehrkosten auf ganz Deutschland erweiterbar).

Produkt	Beschreibung	Umfang	Preis
Ausstrahlung Kabel-TV	Lokal / Regional	Wochenmagazin	1.560,- Euro
Ausstrahlung Kabel-TV	National via A1 TV	Wochenmagazin	2.990,- Euro
Ausstrahlung Kabel-TV	National via A1 TV & Deutschland (Bundesland Hessen; gegen Mehrkosten jederzeit bis über das gesamte Bundesgebiet erweiterbar)	Wochenmagazin	5.990,- Euro

A-TV Leistungsstandard Ausstrahlungskosten Werbeclips

Produkt	Beschreibung	Umfang	Preis
Ausstrahlung Kabel-TV	Halbjahres-Ausstrahlungspackage	Werbeclip bis 30 Sek. pauschal	48.000,- Euro
Ausstrahlung Kabel-TV	Jahres-Ausstrahlungspackage	Werbeclip bis 30 Sek. pauschal	74.000,- Euro

Wir erstellen Ihnen gerne ein konkretes Angebot.

HJS EVENTS



HJS MEDIA WORLD organisiert für Sie unter den Labels „Austria Lounge“ und „German Lounge“ kleinere und größere Netzwerk-Events, entweder bei Ihnen oder in einer geeigneten Location. Bei Bedarf übertragen wir diese Veranstaltungen auch live im Internet oder Kabel-TV, schneiden diese mit und produzieren daraus einen Kurzfilm. Sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

HJS COMMERCIAL

Dies ist unsere Unit für Ihre kommerziellen Inhalte wie Print- und Online-Inserate sowie Ihren Web-Auftritt. Kontaktieren Sie uns.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND ERSCHEINUNGSWEISEN

ERSCHEINUNGSWEISE

BUSINESS+LOGISTIC	7 Ausgaben / Jahr 2024
DANUBE+BUSINESS	4 Ausgaben / Jahr 2024
WHO is WHO in BUSINESS	1 Sondernummer 2024
A-TV Kabel-TV	wöchentlich

AUFLAGE & REICHWEITEN

Druckauflage im Jahr 2023: Jeweils mind 2.000 Exemplare; E-Paper bis zu 60.000 Aufrufe/Monat

Reichweiten Internet & Kabel-TV: derzeit bis zu 3,5 Millionen Zuseher in Österreich und Deutschland

BEZUGSPREISE PRINT

Pro Magazin	7,50 Euro
--------------------	-----------

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung prompt nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15 Prozent sowie Einziehungskosten verrechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, DSGVO (blogistic.net/impressum/).

STORNIERUNGEN

Stornierungen von Inseraten (Magazin, Web, TV) können nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich (per Post oder Fax) bei uns einlangen. Für Stornierungen bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss fallen keine Gebühren an. Bei Stornierungen innerhalb von zwei Wochen vor Anzeigenschluss werden 30 Prozent Stornogebühr, bei Stornierungen innerhalb von einer Woche 75 Prozent Stornogebühr verrechnet. In jedem Fall gilt das Posteingangsdatum. Stornierungen im Bereich Online sind nicht möglich. Bereits geleistete Zahlungen werden nicht rückerstattet.

BANKVERBINDUNG

HJS MEDIA WORLD

UniCredit Bank Austria

BIC: RLNWATWWXXX

IBAN: AT22 3834 6000 0017 8350

UID:

ATU29385803

Registergericht: FN 82591 h



MEDIENINHABER UND VERLEGER

RS Media Solutions GbR, Hanselmayergasse 9/4/5, 1130 Wien
Tel.: +43 676 433 14 93
E-Mail: office@journalismus.at

TV Aichfeld GmbH, Bundesstraße 66, 8740 Zeltweg
Tel.: +43 664 225 26 43
E-Mail: marketing@aichfeld-tv.at

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hans-Joachim Schlobach, Tel.: +43 676 433 14 93, hjs@journalismus.at
Walter Winter, Tel.: +43 664 225 26 43, walter.winter@aichfeld-tv.at